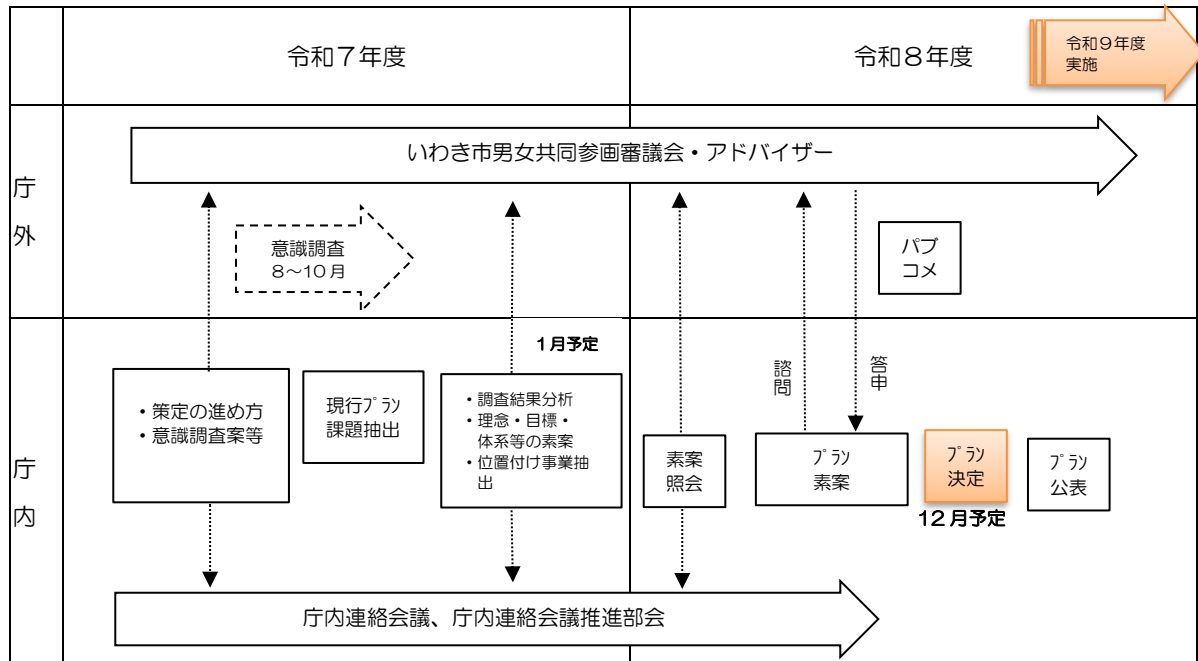


第四次いわき市男女共同参画プランの改定に向けた
令和7年度男女共同参画に関する市民・企業等意識・実態調査について

1 現行「第四次プラン」(R4.4～R9.3)の改定スケジュール(予定)



2 令和7年度男女共同参画に関する市民・企業等意識・実態調査の概要について

(1) 調査の目的

第五次いわき市男女共同参画プラン (R9.4～R14.3) 策定における基礎資料とする。

(2) 調査概要

	市 民	高校生	事業所
調査対象	満 18 歳以上の市民	市内の高等学校 (特別支援学校含む) 2 年生	総務省統計局から 提供を受けた 従業員 30 人以上の 民営事業所
対象数	約 260,000 人	約 2,500 人	約 900 事業所
調査期間	令和 7 年 8 月頃	令和 7 年 7 月頃	令和 7 年 8 月頃
周知	市公式 SNS、広報いわき、 チラシ (QR コード付) *公共施設への備え付け	チラシ (QR コード 付) を各高校に送付	依頼文及びチラシ (QR コード付) を 各事業所に送付
調査方法 (原則)	Logo フォーム (Web)	Logo フォーム (Web)	Logo フォーム (Web)

※前回調査実績 (令和元年度)

- ・市民 (20 歳以上の市民 2,000 人) : 回答者数 540 人 回収率 27.0% (業者委託)
- ・学生 (市内高校 2 年生 約 2,450 人) : 回答者数 2,168 人 回収率 88.5% (県教委協力)
- ・企業 (市内事業所 約 900 社) : 回答事業所数 251 事業所 回答率 29.2% (業者委託)

※裏面あり

3 令和7年度の調査項目（案）

項目と主な内容	ア 市民	イ 学生	ウ 企業
1 自身の属性・事業所の状況	○	○	○
2 用語の認知度 ※アコンジャス・バイスを追加【新規】 ・男女共同参画、ワークライフバランス、DV、ダイバーシティ、LGBT 等	○	○	○
3 普段の生活における男女平等感・固定的性別役割分担	○	○	
4 子育てに関する考え方 ・子どもの教育 ・学校教育で必要なこと	○		
5 仕事について ・離職したことがあればその理由 ・女性が仕事をするものの認識 ・共働きを続けるには ・考え方に影響を与えた人（学生） ・ワーク・ライフ・バランスに関する取組み（企業）	○	○	○
6 女性の活躍推進について ・女性が活躍（参画）していくことの認識 ・達成度 ・社会・職場で必要なこと ・女性の働き方の実態、取組み、登用の課題（企業）	○	○	○
7 男女の人権について ・ハラスメントやDVを受けたことがあるか ・相談した場合の相談先 ・相談しなかった場合の理由 ・LGBTの方への支援策について（市民・企業） ・ハラスメント防止の対策（企業）	○		○
8 防災について ・男女共同参画の視点	○		
9 休暇取得・制度の利用状況			○
10 意見等自由記載欄	○	○	○
質問数項目（予定）	30	8	25
※参考比較（令和元年度 質問数項目）	49	8	22

※Logo フォーム（Web）での回答のため、前回（令和元年度 紙での回答）より、質問数を減らす。