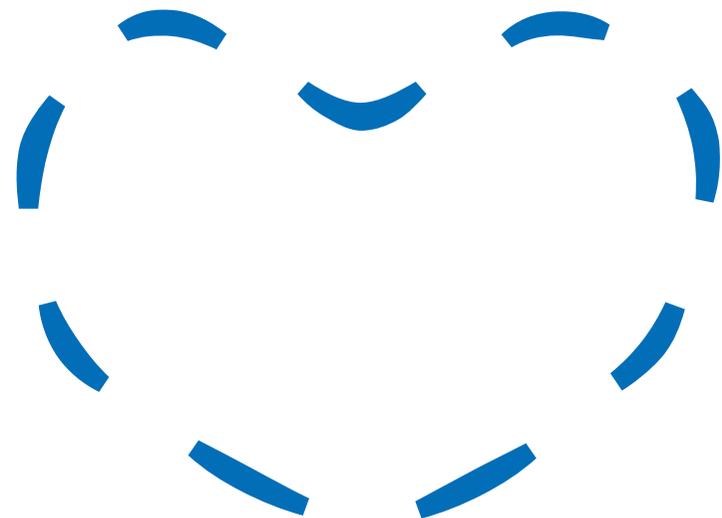


いわきの減塩食普及プロジェクト

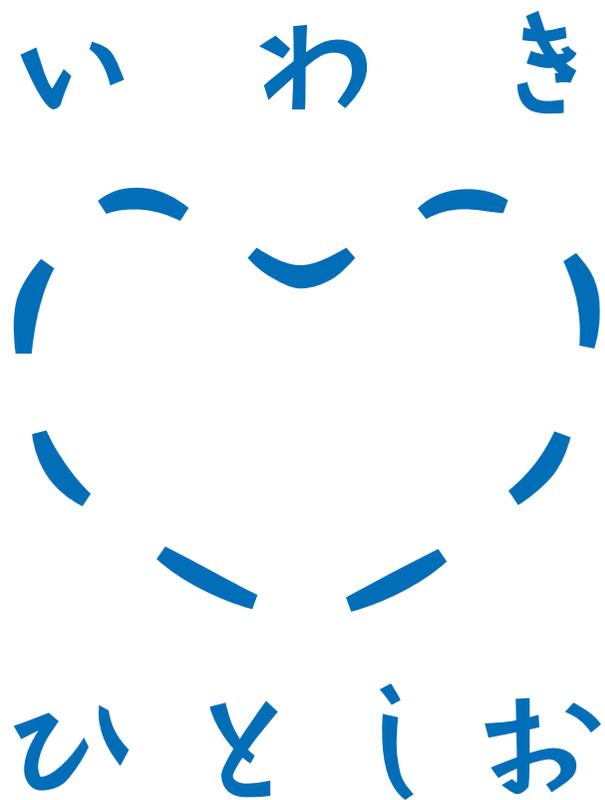
「ひとしお」ロゴ使用マニュアル

マーク + ロゴタイプ



ひとしお

いわきひとしおバージョン



ロゴのコンセプト

減らすと増える幸せ

普段の習慣を変えるのはなかなか億劫。

減塩が体にいいことはわかっているけど、

ついついつもの味付けに。

そんな時、ふと将来の健康状態や

パートナーの健康を考えたら、気をつけようと思うかも。

減らすことが「ハッピーに繋がるよ」

というメッセージを形にしたマーク。

ハートのようにも

ひとつまみの塩にも

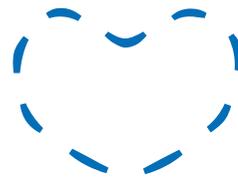
あったはずのもののようにも

下向きの矢印にも見えるようにも。

自分と誰かを気遣うその思いやりには

笑顔が隠れています。

「気をつけよう」と思うたび、ハートが生まれるでしょう。



ひとしお

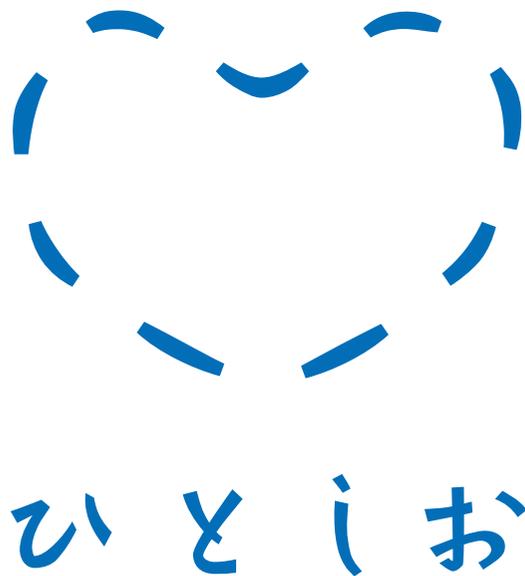
カラー



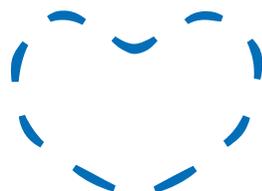
カラー C:85 M:50

DIC=221

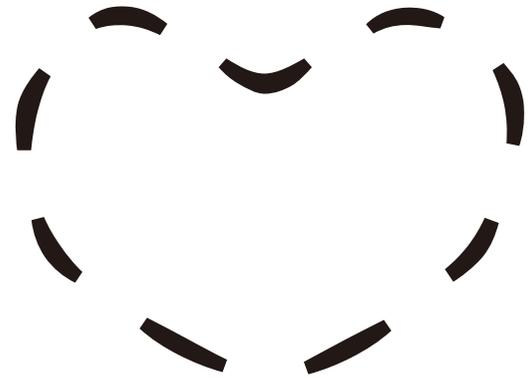
指定の色以外は使用禁止



それぞれ単体



ひとしお



ひとしお

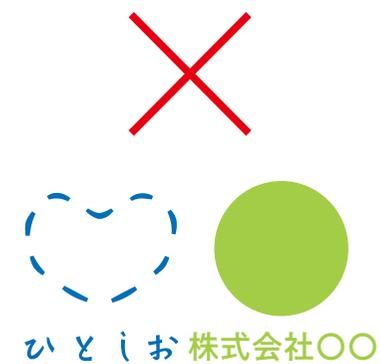
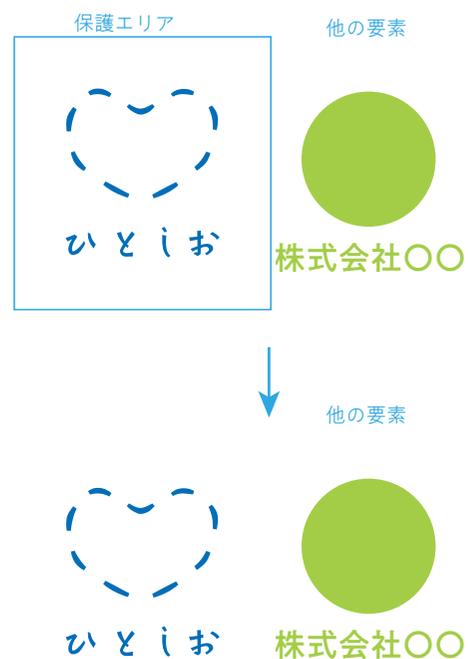
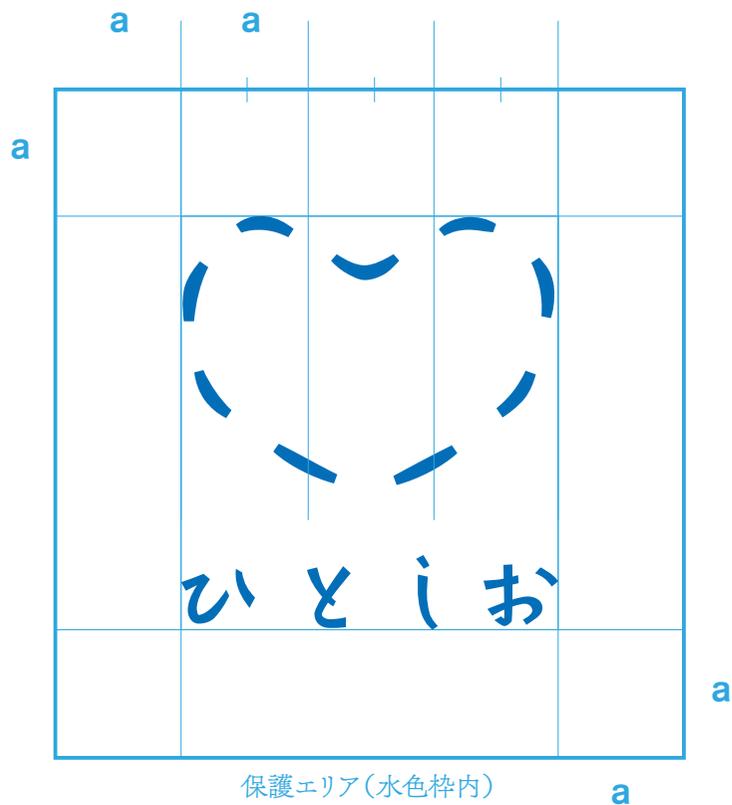
それぞれ単体



ひとしお

保護エリア

アイコンの独立性、識別性を保つため、表示する際にはその周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示しないようにご利用ください。下記に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮をお願いします。



保護エリア内には他の要素を配置せずに使用してください

最も接近したとしても独立して認識することができます。

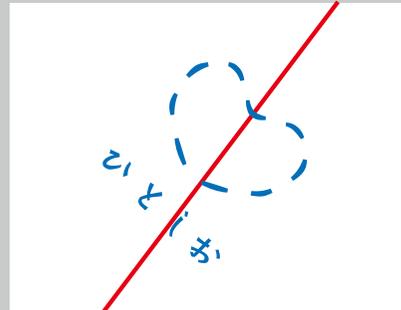
接近させ過ぎずにご利用ください

誤用例

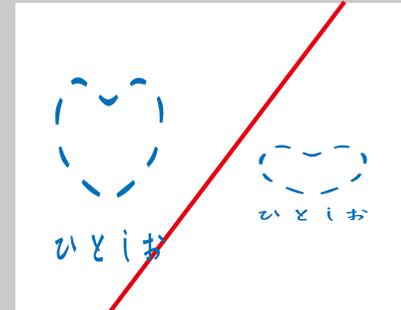
ロゴがブランドイメージを発揮するには正しい使用を行う必要があります。
下記に記したような誤った表示は、ブランドイメージの認知を妨げ、価値を損なう原因となります。



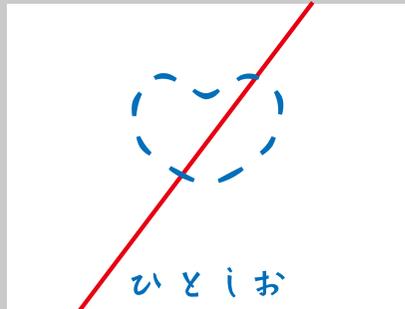
正



傾けてはいけません



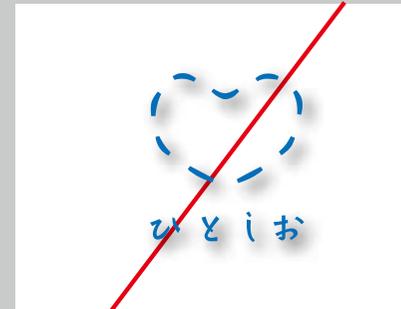
変形してはいけません



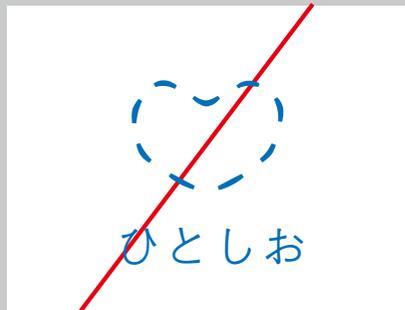
要素を移動してはいけません



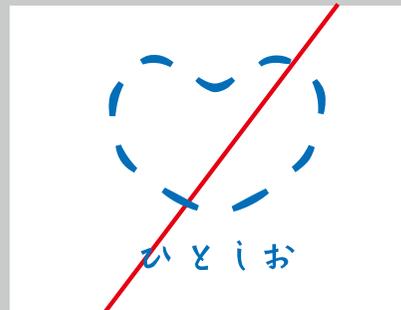
指定色以外にしてはいけません



影をつけてはいけません



書体を変えてはいけません



構成サイズのバランスを変えてはいけません

背景が白以外のケース



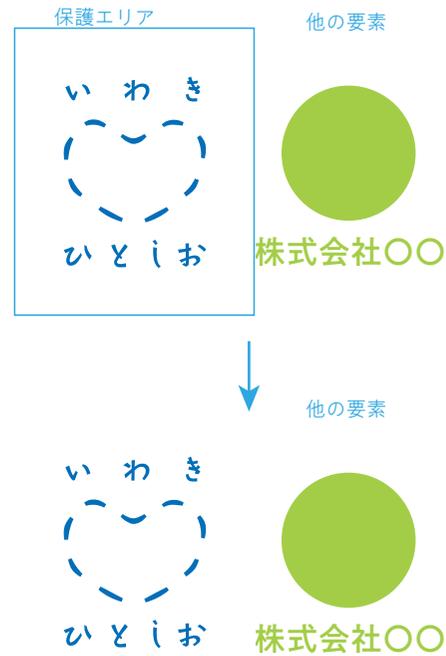
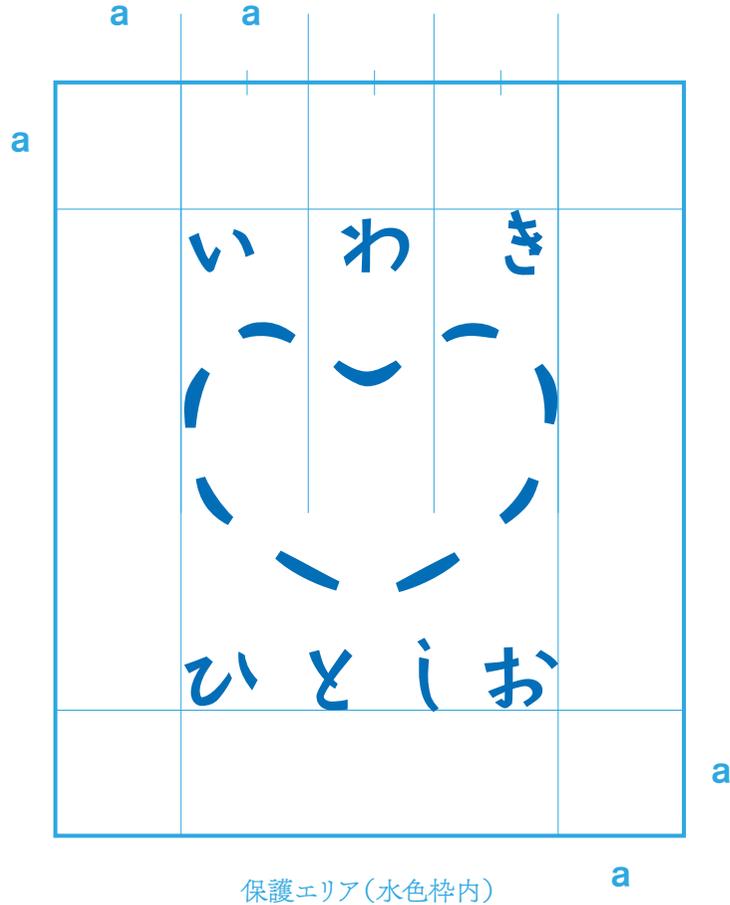
背景とロゴに十分な差がある場合は
透過 png の白ロゴも使用可



コントラストが不十分で、
透過 png でロゴが見にくい場合は白ベタを引いてください
白ベタのサイズは保護エリアと同じです

保護エリア

アイコンの独立性、識別性を保つため、表示する際にはその周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示しないようにご利用ください。下記に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮をお願いします。



最も接近したとしても独立して認識することができます。



接近させ過ぎずにご利用ください

保護エリア 丸抜きの場合の考え方

2021年11月に制作した丸シールについて。丸シールを作る上でも、ハートのマークと、ロゴタイプ（この場合は「うまさひとしお」）との間に十分な余白を設け、かつ、中央の要素を大きく見せるために「ひとしお」の部分を円に沿わせる処理を施しております。よって、これくらいの余白が確保できていれば適度と判断してください。余白の調整は下の例を参考に適宜行ってください。

適正な余白



(シール直径：50mm)

好ましくない例



余白が広い



余白が狭い