

主催:いわき街なかコンサート実行委員会

ジャンルを問わず様々な音楽を 平中心市街地でライブ演奏!



ロック・POPS
アカペラ(コーラス)
ジャズ
クラシック









アコースティック



音楽とダンス、様々なパフォーマンスを 街なかをステージに展開する文化の祭典!











じゃんがら 念仏踊り





いわき街なかコンサートinTAIRA 誕生の経緯

【 2000年頃の時代背景「音楽の観点から」 】

バンドブームでアマチュアミュージックシーンの活動が活発に (ホールコンサートやライブハウスでの自主ライブが多数実施)



音楽レベルの向上(高校吹奏楽部が全国大会金賞受賞)により 幅広い音楽層の活動が将来的に期待できる状態



平地区は音楽文化の中心地だった (音楽ホール、ライブハウス、練習スタジオの立地)

いわき街なかコンサートinTAIRA 誕生の経緯

2000年頃の時代背景「都市計画の観点から」 】

「いわき駅前再開発」や「文化交流施設整備等事業」により、 街が新しく変化する計画が進行



この機会に街を見つめ直し、平地区の特性を生かした独自性のある街を目指す



新しい変化「ハコモノ」を将来にわたって必要なモノに 「核となるイベント」の創出が必要性

いわき街なかコンサートinTAIRA 誕生の経緯

【 2000年頃の時代背景「街の観点から」 】

平の中心街が、空洞化が進行して空店舗が目立ち シャッター通りは人通りが少なく活気が無い



いわきの玄関口として寂しい状態 (1994年12月3日に平駅からいわき駅に改称)



今ある資源生かし、新たな「ハコモノ」を結ぶ いわきの核にふさわしいイベントの創出

いわき街なかコンサート事業コンセプト

いわきの文化・教育・歴史の中心地である平地区の特性を生かす!

テーマ:文化の薫る魅力あふれる街

平の街なかに賑わいを取り戻す

市民参加型の音楽を中心とした文化交流事業を企画

いわき市民音楽祭・いわき街なかコンサート in TAIRA

2003年11月実行委員会結成 】

第1回 2004年9/19(日) 20(月・祝)

(21°C/29°C) (20°C/29°C)

103網 参加総人数 記録なし

のバンド数 85組(市内68/市外17)

◎来場観客延人数 12,000名

●太鼓

8網

ダンス・よさこい 〇組 のパフォーマー

参加団体

10組

「愛WAVE いわき元気プロジェクト」として始まった市民音楽祭。18日(土)は前夜祭として、 市内4ヵ所のバーやライブハウスで演奏が楽しめた他、「ザ・ゴールデンカップス復活コンサー ト」をBar QUEENで開催しました。初日はオープニングパレードからスタート。街なかがライブ 会場になった初めてのイベントに、多くの方が来場しました。共催として世界屋台村、平一町目 フェスタ、フリーマーケットなども行われました。

◎演奏会場 13ヵ所





第1回いわき街なかコンサートより (今は会場として使用していない場所)



平和通り天地堂前

2006年天地堂閉店に伴い、 2007年から東邦銀行Pを会場に

いわき駅前ヤンヤンがあった当時
↓
2009年にペデストリアンデッキが完成し、いわき駅前会場はタクシー

プール内に移動

第1回いわき街なかコンサートより (今は会場として使用していない場所)



美術館前 ↓ 音の苦情が多いため中止

いわき市文化センター大 ホール

2009年アリオスオープンに 伴い中劇場を演奏会場に

いわき街なかコンサート実行委員会

■実行委員のメンバーは平青年会議所OBを中心に、趣旨に賛同していただいた有志(主にアマチュアミュージシャン)で構成した約70名

【組織図

【大会役員】

*名誉会長:いわき市長

*大会会長:いわき市平商店会連合会長

*大会副会長(関係する団体の長で8名)

【実行委員会】

- *実行委員長(1名) 三浦光博氏
- *副委員長(2名) 横山利雄氏、曽我泉美
- *事務局長(1名) 山本新一
- *会計監查(2名)
- *委員(50名)

【バンド選考委員会】 【ステージ進行責任者】

※当日の協力者としてバンドを中心に約200名

【事務局】

*プロデューサー 兼事務局次長(1名)

*事務局員(1名)

会場の様子

いわきティーワンビル前





尼子タクシー・駐車場

坂本紙店前





ひまわり信用金庫本部前

会場の様子

東邦銀行いわき営業部・駐車場





いわき駅前





会場の様子

club SONIC いわき





新川東緑地帯





イオンいわき店・駐車場

事業提携と協賛事業







いわきプレミアムフェス、 いってみっぺー他

チャイルド絆交流広場

参加してくれたプロの主なアーティスト



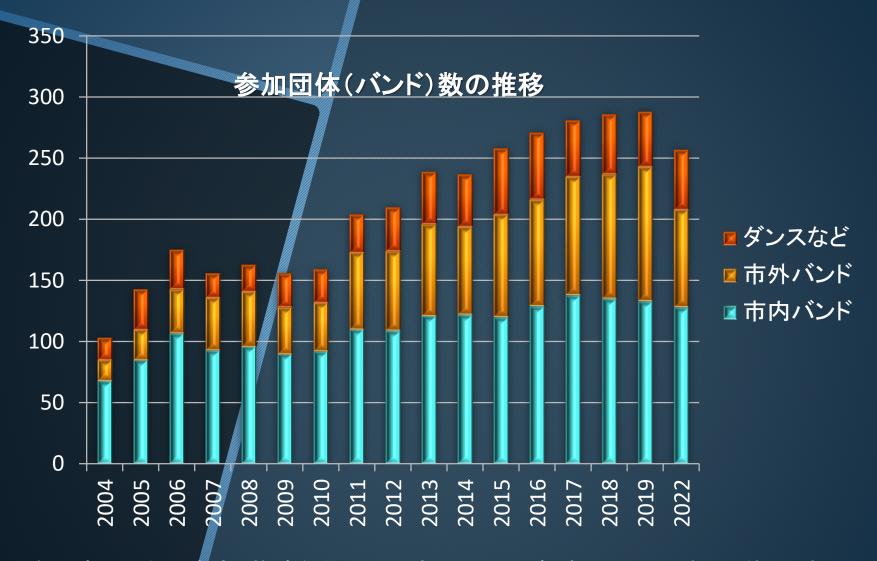
参加してくれたプロの主なアーティスト





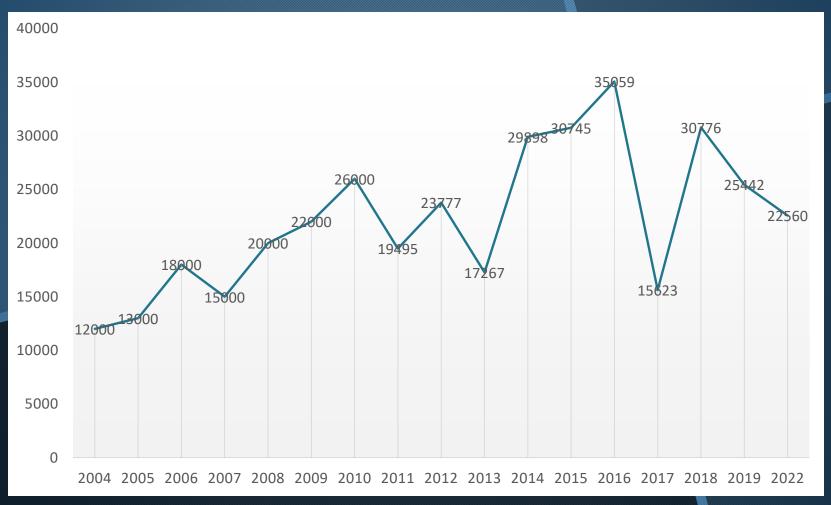
事業提携: Sharing 2014 in いわき





参加者は、主に東京・茨城を中心に関東圏と郡山・福島の県内や岩手・秋田・宮城などで遠い所では静岡や大阪・岡山などからも来ております。 昨年は258団体で参加総人数が1,945名!

来場観客者(延人数)の推移



来場観客者数は参加するバンドにより増減はありますが、屋外会場が 多いので雨や寒さなど天気の影響が大きな要因です。

実行委員会の趣旨・目的及び事業効果推移

■2004年スタート時

「文化の薫る魅力あふれる街づくり」をテーマにした事業の推進により、 文化に対する意識の向上と中心市街地の活性化・イメージアップ並びに 文化交流の促進を図ること。

■2009年頃から

市民参加による発表の場と新しい文化交流の場を提供し、街を回遊し、新たな施設を結ぶことで、街と音楽が楽しめる環境づくり、次世代を担うミュージシャンが育つ環境を創っていく。

■2011年震災以降

「音楽で故郷に元気再び!」をテーマに音楽の力により市民及びいわき に避難されている方々を元気づけ、心からの復興と中心市街地の賑わ いを取り戻す。

■2022年

世界情勢が大変な時だからこそ音楽で世界平和に貢献したい。コロナ禍を乗り越えて文化の灯を取り戻す。

17回継続できている理由

音楽の結びつきで、バンド単位での協力が得られた。 役割分担が明確なため、モチベーションを維持

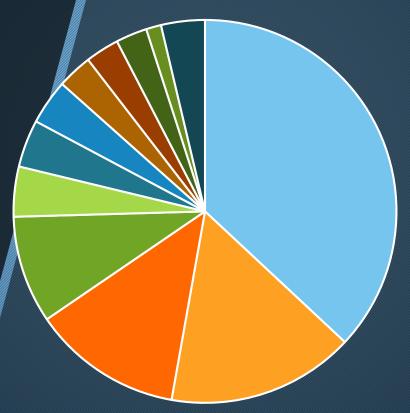
実行委員=参加者であり、音楽を楽しみながら 事業に取り組むことができる。

実行委員長をはじめ実行委員の人脈を生かし、 協賛金依頼をし、目標額をクリアしてきた

事業提携が組みやすい。 今までのつながりや実績などで広がりができた

経費総額は900~1,000万円

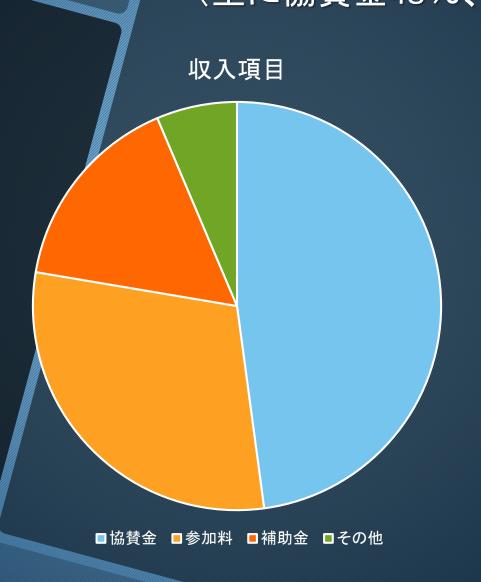




- ■会場設営
- ■音響関係
- ■印刷関係
- ■警備関係
- ■会場使用料
- ■HP・広告

- ■報償(人件費)■郵送料
- ■会場看板
- ■会場備品
- ■コピー代
- □その他

収入の85%は自主財源 (主に協賛金48%、参加料30%)



街コンへの評価と課題

評 価

- 〇音楽ばかりでなくダンスや和太鼓 も取り入れた文化の祭典というスタ イルは全国でも珍しく独自性のある 事業として認知された。
- 〇平商店会からは七夕に次ぐ賑わいがあると喜ばれている。
- 〇他県からの参加者が多く、いわきの観光や経済効果にも寄与できている。風評被害払拭や復興支援につながる活動であるとも言える。

課題

- 〇事業を継続していくためには安 定した事業の運営が必要。
- ①資金面の確保
- ②担い手となる若い人材の取込み
- ○行政との協働・連携を深める
- ①毎回補助金の申請を行うため、 収支計画が立てづらい
- ②シティセールスである「フラシ ティ」との連携。
- ③駅前再開発との連携。

今後の発展性

連携事業を増やし、予算面での分散と事業規模の拡大

音楽レベルと事業クオリティを高め、協賛企業を増やす

行政、商店街、駅前再開発、近隣飲食店とのさらなる連携

WEB上でのしくみ作り(可能性の創出)

安定した運営・さらなる賑わいの創出



主催:いわき街なかコンサート実行委員会