



**Q：企画することは誰でもできる。
ではプロの企画とは？**

**A：①フリーパブの概念があること。
②差別化ができること。**





パブリシティ



ペイパブ
有料広告

フリーパブ
無料広告





フリーパブを取得するには？

差別化された中身 + 差別化された見せ方





- (0) 「想い」
- (1) 「自分を知る-素材を探す-」
- (2) 「他人を知る-情報を収集する-」
- (3) 「アイデアを出す-素材×情報-」
- (4) 「差別化を加える-プランニング-」
- (5) 「コンセプトメイキング」
- (6) 「実施-キャスティングとディレクション-」
- (7) 「改善と再実施-夢とお金-」





企画立案の進め方

企画立案の進め方

- 0 想い
- 1 過去と現在、問題点を抽出
- 2 調査する。分析する
- 3 アイデアを出す。素材×情報
- 4 具体化 10分間
- 5 発表×検証 金かかる。作る意味 どのあたりを減らす 名前を付ける 設計とする。
- 6 実行。
- 7
- 8 実行の結果と実行の振り返り

自己分析 素材 強み 弱み

（やる気）

（11-11）で確認する

（発表×検証）

（実行）

（振り返り）







(0) 想い

建物を
作らない
■■■■

バリアフリー
■■■■

歩いてしか
まわれないまち
■■■■

(1) 自分を知る
(素材)

温泉

(2) 他人を知る
(情報収集)

木
木々をつくる
■■■■

木
木々をつくる
■■■■

ドッグラン
■■■■

犬
■■■■

排除された
ベンチ
■■■■

自転車&
バイク
■■■■

共有の
駐車場
■■■■

(3) アイデアを出す
(素材×情報)

焚き火スペース
広葉樹
■■■■

露天風呂×森
(宿泊客に無料提供)
■■■■

(4) 差別化を加える
(プランニング)



(5) コンセプト
メイキング





(0) 想い

オタクに
やさしいまち

(1) 自分を知る
(素材)

コスプレイヤー
もつちん

古い家

(2) 他人を知る
(情報収集)

着物 de
ビジネス!

(3) アイデアを出す
(素材×情報)

着物×居酒屋

着物×コスプレ
角打ち

(4) 差別化を加える
(プランニング)

(5) コンセプト
メイキング





(0) 想い

子どもと居られる
場所(無料)

(1) 自分を知る (素材)

遠野和紙

ヨガ

料理教室

ねり子教室
(和菓子)

フフ

フラダンス

神社仏閣

(2) 他人を知る (情報収集)

空き店舗利用

イベントスペース

レンタル
スタジオ

踊る場所
& 時間

結婚 産湯

(3) アイデアを出す (素材×情報)

遠野和紙
&
イベントスペース

(4) 差別化を加える (プランニング)

(5) コンセプト メイキング





(0) 想い

(1) 自分を知る (素材)

温泉	古い家	温泉	温泉	遺したい味	美味しいものを 遺す!
----	-----	----	----	-------	----------------

(2) 他人を知る (情報収集)

↓	↓	↓			
古い家	アーティスト	医療 大学の先生	健康のための 死んでもいい	事業継承	フードマーケット

(3) アイデアを出す (素材×情報)

↓	↓	↓			
温泉×民泊 新	古民家×アーティスト	温泉×医療 =医療ツーリズム	医療×温泉 ×美味しいもの クアオルト	古い味×事業継承 =フードマーケット	

(4) 差別化を加える (プランニング)



(5) コンセプト メイキング





(0) 想い

(1) 自分を知る (素材)



(2) 他人を知る (情報収集)



(3) アイデアを出す (素材×情報)



(4) 差別化を加える (プランニング)



(5) コンセプト メイキング





(0) 想い

(1) 自分を知る (素材)

図書館

テナント誘致

市役所

公民館
多目的ホール

(2) 他人を知る (情報収集)

(3) アイデアを出す (素材×情報)

(4) 差別化を加える (プランニング)

(5) コンセプト メイキング

