



**Q：企画することは誰でもできる。
ではプロの企画とは？**

**A：①フリーパブの概念があること。
②差別化ができること。**





パブリシティ



ペイパブ
有料広告

フリーパブ
無料広告





フリーパブを取得するには？

差別化された中身 + 差別化された見せ方



(明確に) 湯本でなければできないこと、

(明確に) 湯本に来なければできないこと。





- (0) 「想い」
- (1) 「自分を知る-素材を探す-」
- (2) 「他人を知る-情報を収集する-」
- (3) 「アイデアを出す-素材×情報-」
- (4) 「差別化を加える-プランニング-」
- (5) 「コンセプトメイキング」
- (6) 「実施-キャスティングとディレクション-」
- (7) 「改善と再実施-夢とお金-」





プロデュース力

=

(0) 「想い」

(1) 「自分を知る-素材を探す-」

(2) 「他人を知る-情報を収集する-」

(3) 「アイデアを出す-素材×情報-」

(4) 「差別化を加える-プランニング-」

(5) 「コンセプトメイキング」

(6) 「実施-キャスティングとディレクション-」

(7) 「改善と再実施-夢とお金-」

企画力

+

実行力





- ①事業者が明確であり、
湯本のアイデンティティーがあること
- ②コンセプトが明確であること
(差別化がされた中身と見せ方)
- ③スモールスタートできるもの
- ④事業化が見込め継続してできるもの





みんなでワイワイ！



広く情報発信
地域の機運醸成
地域力向上

どんなアイデア
がある？

企画立案の
やり方って？



トコナツ
歩兵団

+

誰に相談すると
よいかな？

採算性は
大丈夫かな？



どんな支援策
がある？

時には真剣に！



企画立案支援
バックアップ体制構築
地域力向上

コアメンバーミーティング

企画立案と実施

- ・企画書作成費
- ・デザイン作成費
- ・開発費



ワンチームで
企画立案！



企画立案の伴走支援

- ・企画書作成アドバイス
- ・相談先のあっせん
- ・支援策のあっせん
- ・広報支援





（１）実施主体事業者

（２）タイトル

（３）シオルダー（キャッチコピーやブランドメッセージ）

（４）コンセプト

差別化されたアイデア（○×○）

（５）ターゲット

（６）詳細の内容

料金/場所/所要時間など

（７）投資規模

と概算収支

（８）スケジュール

（９）公的機関からの補助など

※但し民間事業であるため、情報が公になることで事業者が不利益を被る可能性がある場合は、内容を一部非公開とする。





**現在のいわき湯本温泉の集客状況では、
一民間企業の企画や投資規模での全国的な集客は難しい。**



**いわき湯本温泉の宿泊者17万人
(ハワイアンズ利用者、ビジネス利用者多数)
いわき駅、泉駅にはビジネス利用者多数
基本的にはここからどう引っ張ってくるか。**





差別化させるには？

- | | |
|---------------|-------|
| ①一つに絞る | (一本化) |
| ②数字を作る | (数値化) |
| ③極端なターゲティング | (絞る) |
| ④コピー+α | (変換) |
| ⑤五感を使う | (感じる) |
| ⑥ユーモアを持つ | (遊ぶ) |
| ⑦コラボレートする | (共同) |
| ⑧ズラす ハズす トバす. | (移動) |
| ⑨既聴感のあるネーミング | (言語化) |
| ⑩ビジュアライズ | (視覚化) |





①一つに絞る（一本化）

島田市緑茶化計画



フラシティいわき





②数字を作る（数値化）

いちごキャンプ1000

人生で一番いちごを食べる2日間



10,000回のチューのような10,000本のチューリップ

NIIGATA CHU-LIP STREET





③極端なターゲティング（絞る）

TOMATO DAY

トマトまみれになる2日間



～トマトまみれの2日間～
TOMATODAY
in WONDER FARM

この秋、ワンダーファームで2つのトマトプログラムを来しよう!!!

10/ 9 sun . 10 mon

営業時間：10:00 - 17:00



〒260-0215 千葉県千葉市中央区新大塚1-1-1 TEL: 043-85-5185 FAX: 043-85-5186



Tokyo Xmastation 2016

マツオヒロミさんとのコラボレーション





④コピー+α（模倣+）

チャポニカ学習帳
島田市緑茶化計画



印旛沼ヒーローカード付き
ちばエコニンジン





⑤五感を使う（体 感）

TOKYO 桜吹雪 STATION



KADODE OOIGAWA 緑茶ツアーズ



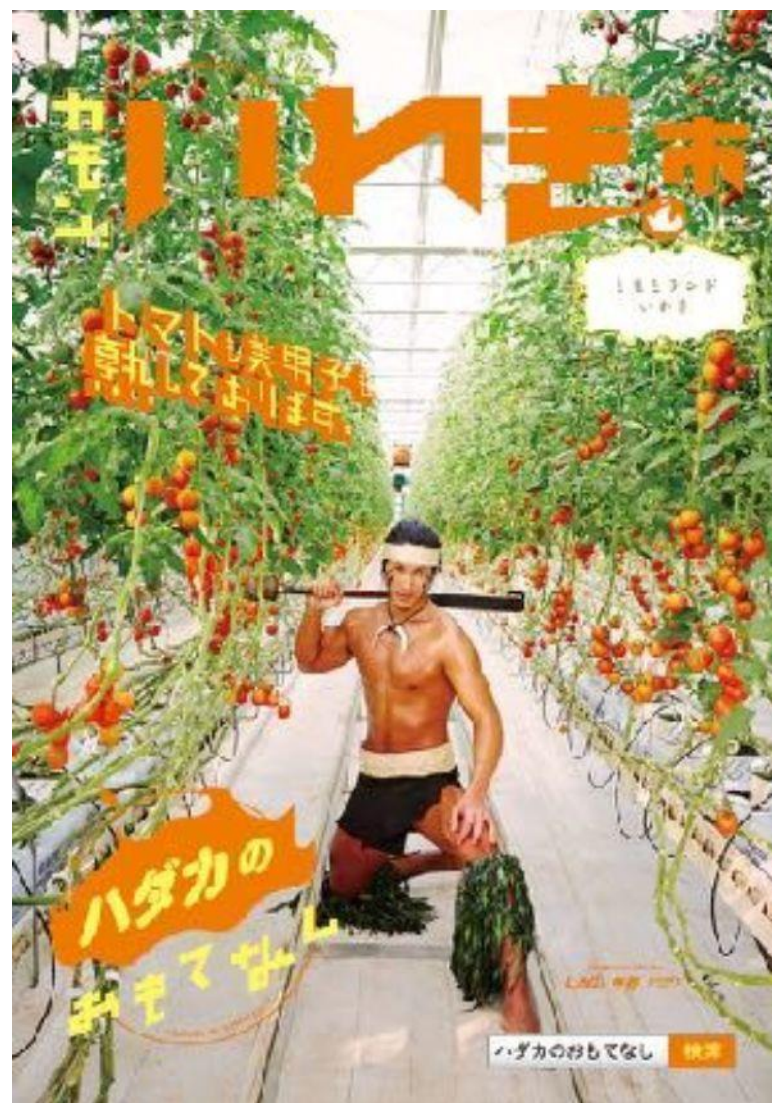


⑥ユーモアを持つ（遊ぶ）

岐阜県イケメン観光案内人
G（ギフ）メン



カモン！いわき市
ハダカのおもてなし





⑦コラボレートする（共 同）

セタグランスタ～星に願いを～
協力：国立天文台 すばる天文台



国立天文台
NAOJ
National Astronomical
Observatory of Japan

トコナツ歩兵団のお花見キャンプ
at ららぽーと富士見
supported by LOGOS





⑧ズラす。ハズす。トバす。(変換)

島田市緑茶化計画
推し活は、茶畑で。



東京駅
エキナカ落語





⑨既聴感のあるネーミング（言語化）

いわき湯本温泉・フラ女将
(福島県いわき市)



ミノヤキセンパイ
(岐阜県土岐市)





⑩インパクトあるビジュアルライズ（視覚化）

7種の緑茶体験/ハイ体験

山鹿あそび（熊本県山鹿市）



島田DEいっぷく（静岡県島田市）



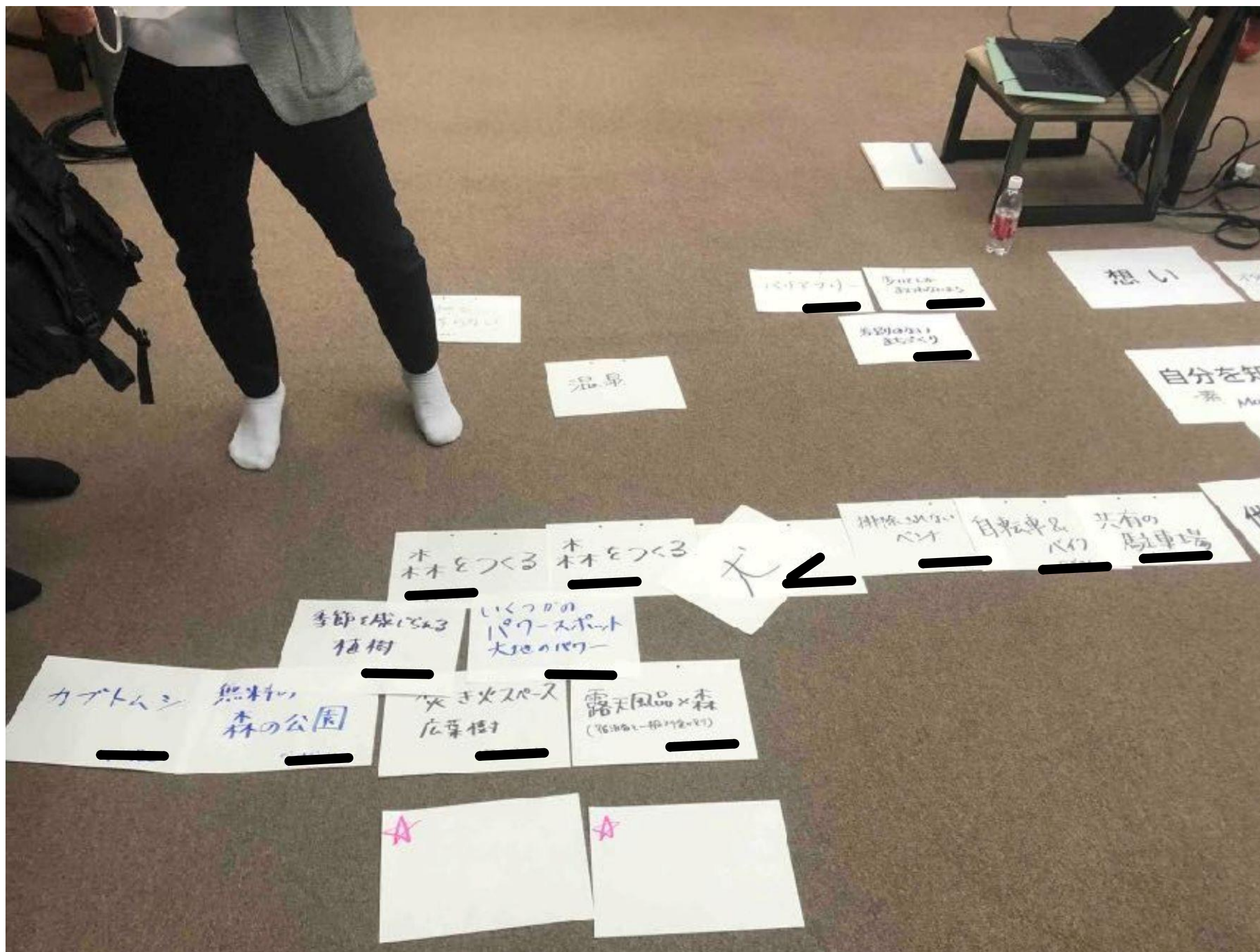


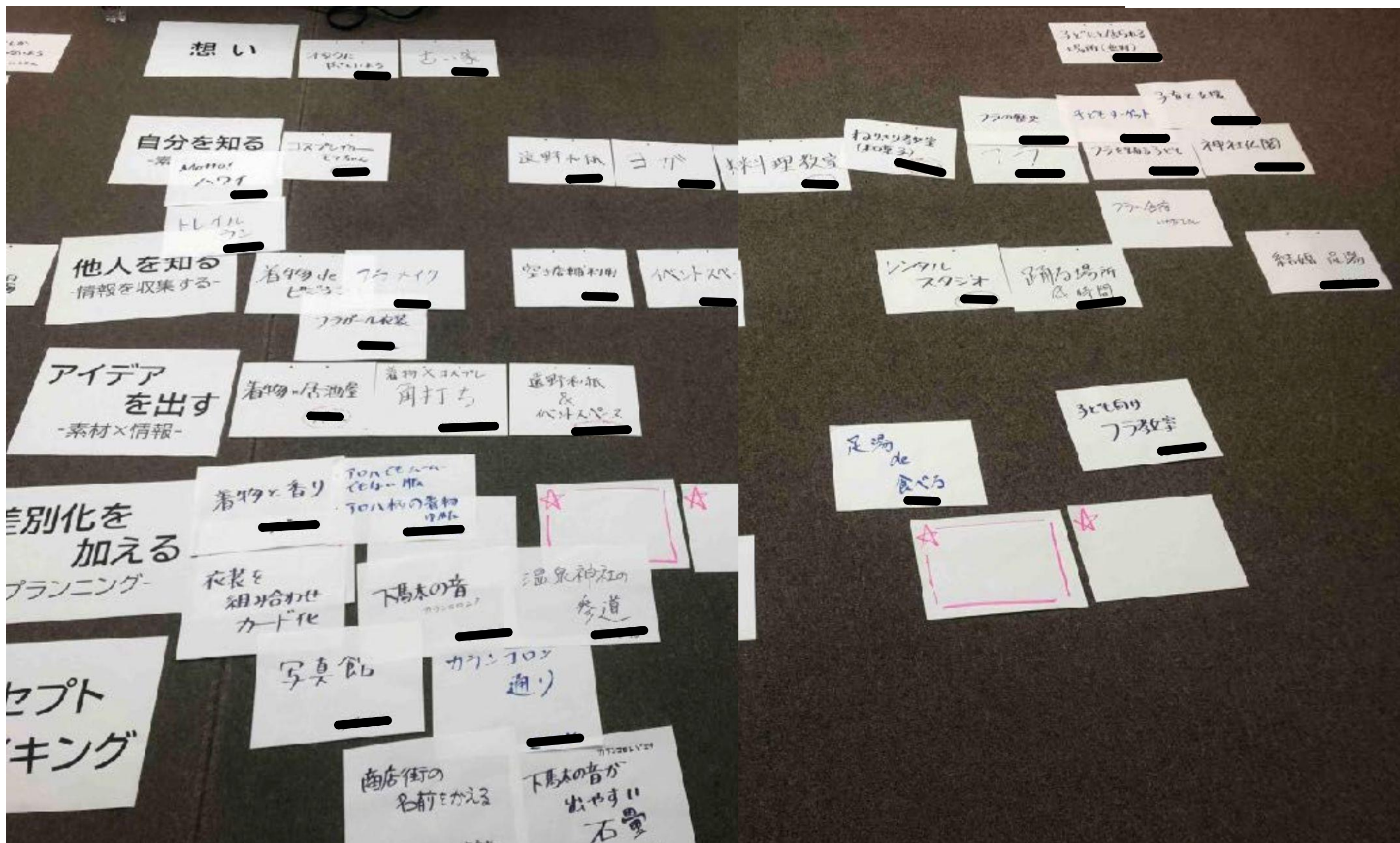
※複合構造にする

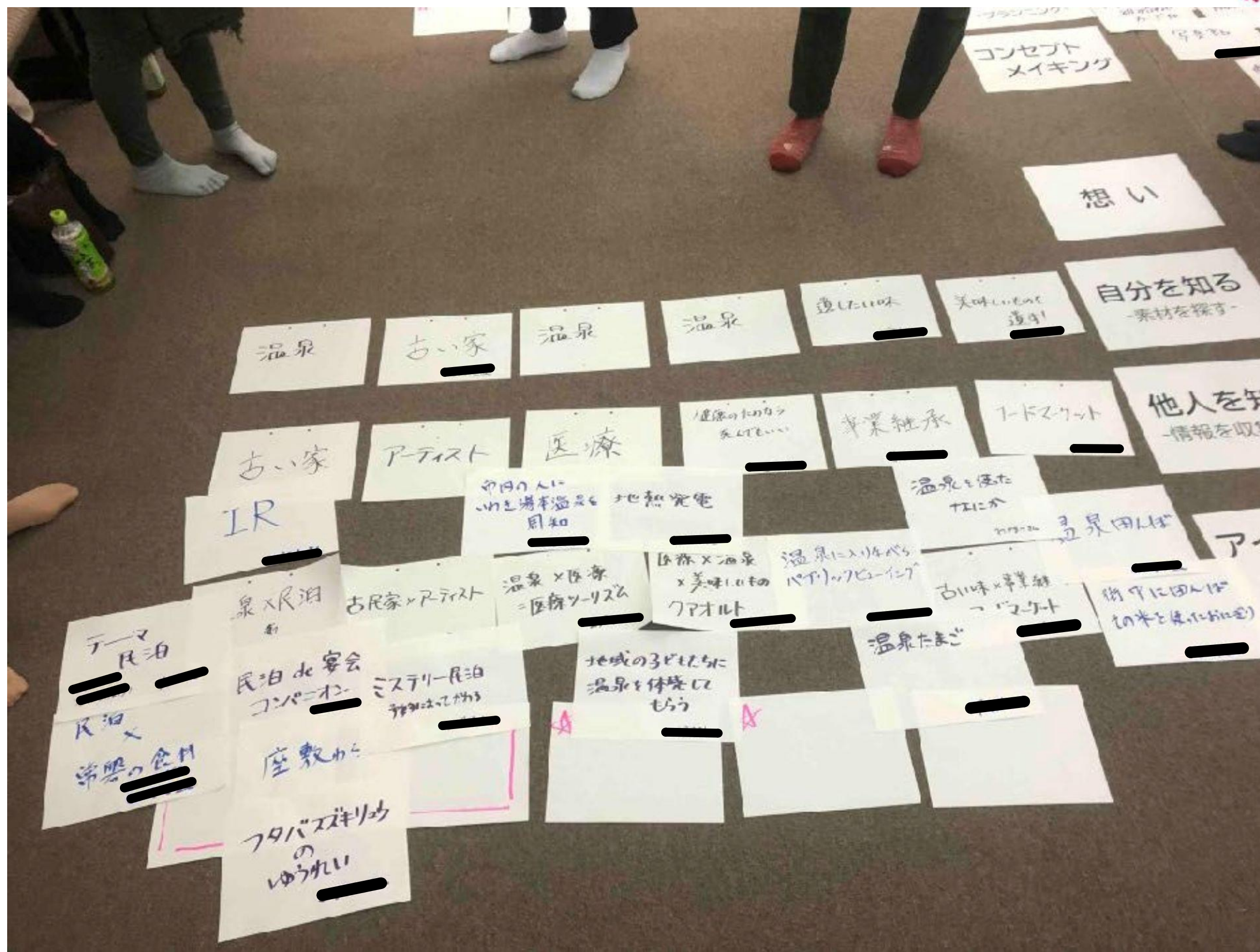
JA大井川×島田市×大井川鐵道×NEXCO中日本
体験型フードパーク KADODE OOIGAWA

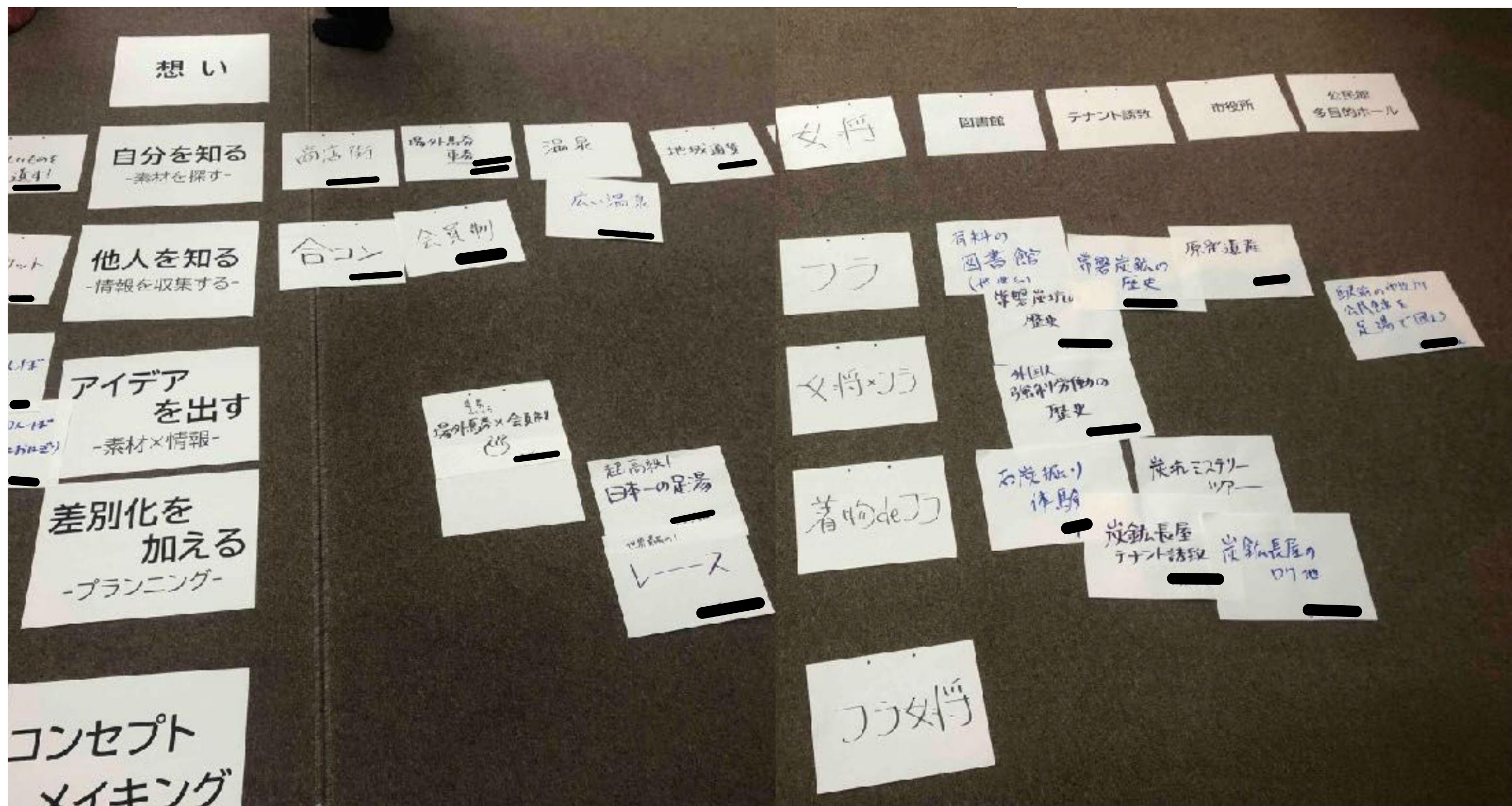














(0) 想い

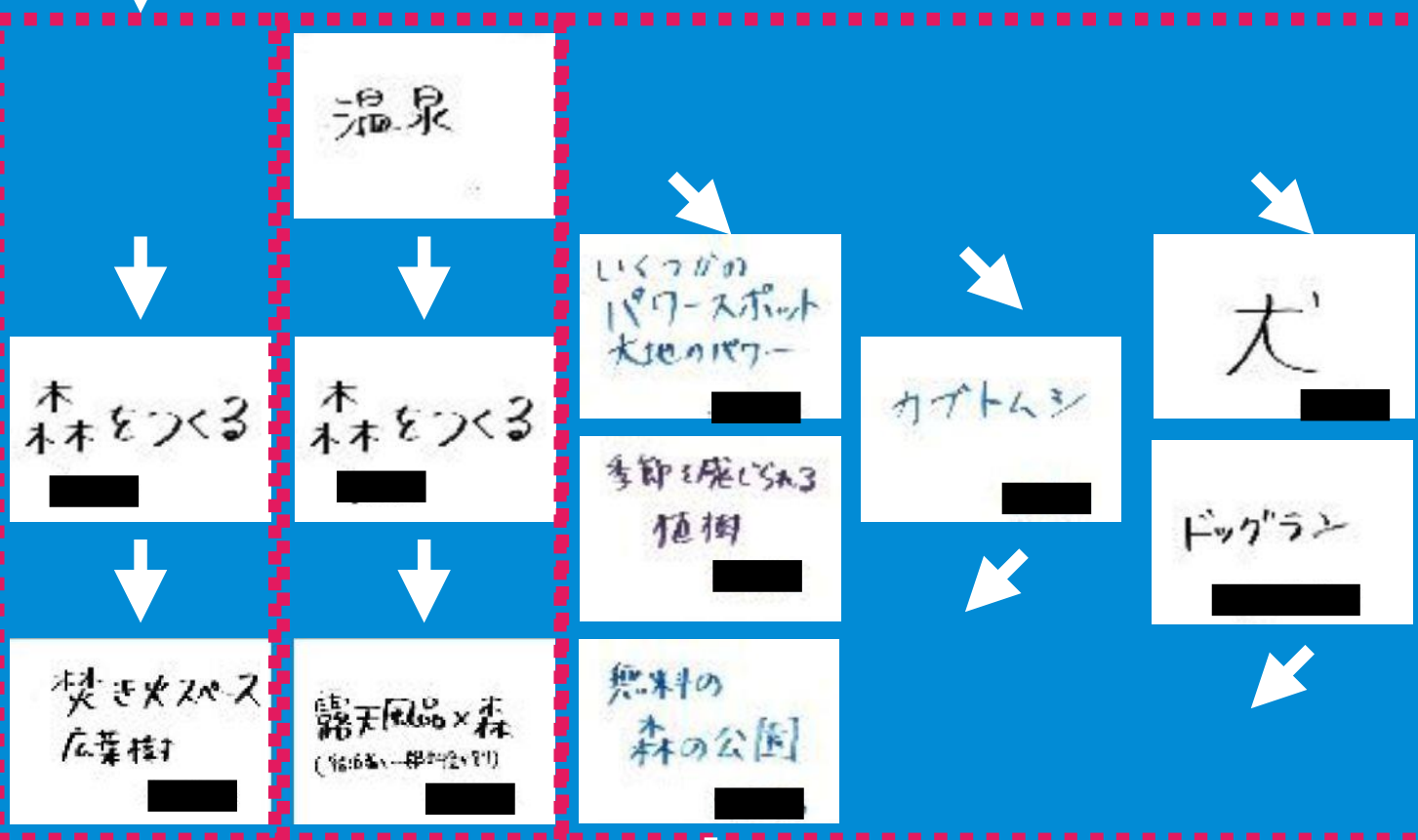
建物を
作るない
[redacted]

差別のない
まちづくり
[redacted]

バリアフリー
[redacted]

歩いていか
おもしろいまち
[redacted]

(1) 自分を知る
(素材)



(2) 他人を知る
(情報収集)

木々をつくる
[redacted]

木々をつくる
[redacted]

いくつかの
パークスポーツ
大地のパワー
[redacted]

カイトムシ
[redacted]

犬
[redacted]

ドッグラン
[redacted]

排除しない
ベンチ
[redacted]

自転車&
バイク
[redacted]

共有の
駐車場
[redacted]

(3) アイデアを出す
(素材×情報)

焚き火スペース
広葉樹
[redacted]

露天風呂×森
(16.6ha〜18.2ha)
[redacted]

無料の
木の公園
[redacted]

(4) 差別化を加える
(プランニング)



(5) コンセプト
メイキング





(0) 想い

オタクに
やさしさを



(1) 自分を知る
(素材)

コスプレに
とくさん

古い家

フラ



(2) 他人を知る
(情報収集)

着物のde
ビジネス!

着物のde
ビジネス!

着物の香り



(3) アイデアを出す
(素材×情報)

着物×居酒屋

着物×コスプレ
角打ち

アロハ柄の浴衣
と浴衣の
アロハ柄の着物
の組み合わせ



(4) 差別化を加える
(プランニング)

アロハ柄の
浴衣



(5) コンセプト
メイキング

フラ浴衣





(0) 想い

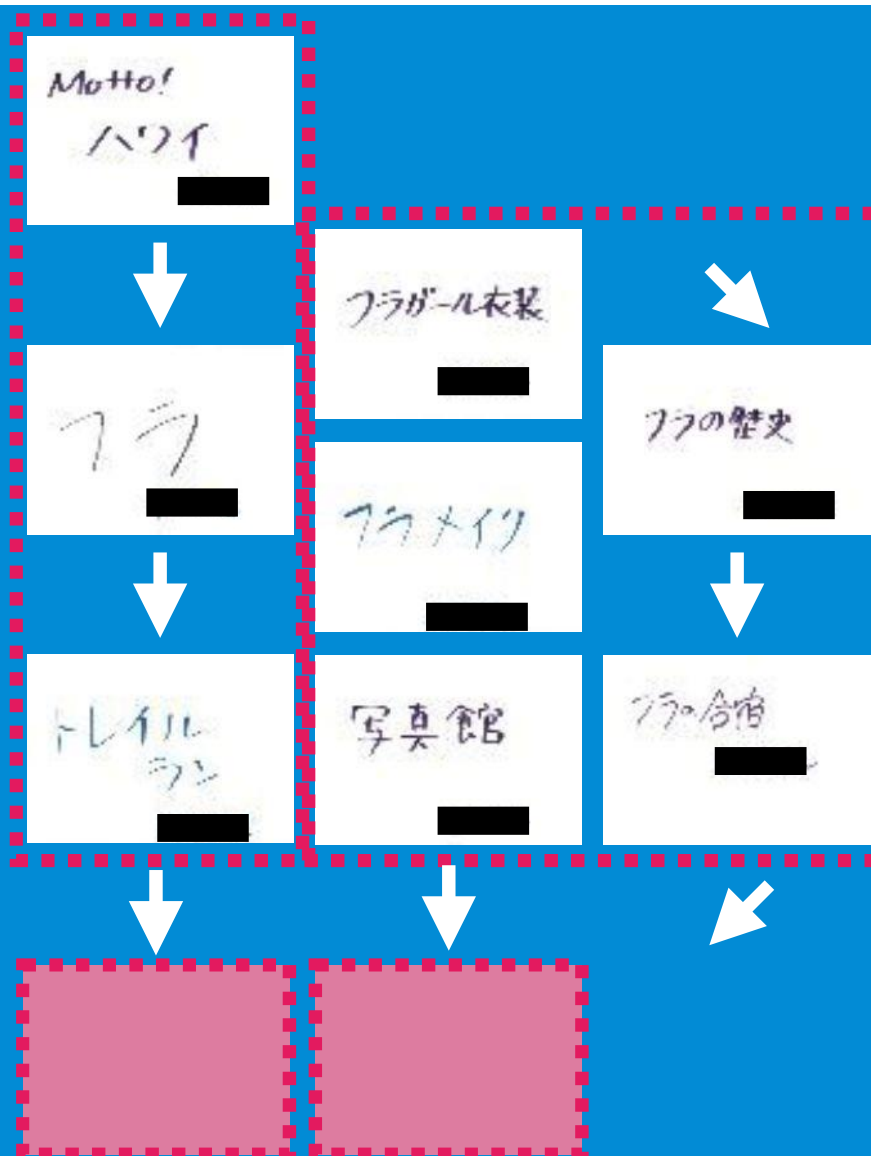
(1) 自分を知る
(素材)

(2) 他人を知る
(情報収集)

(3) アイデアを出す
(素材×情報)

(4) 差別化を加える
(プランニング)

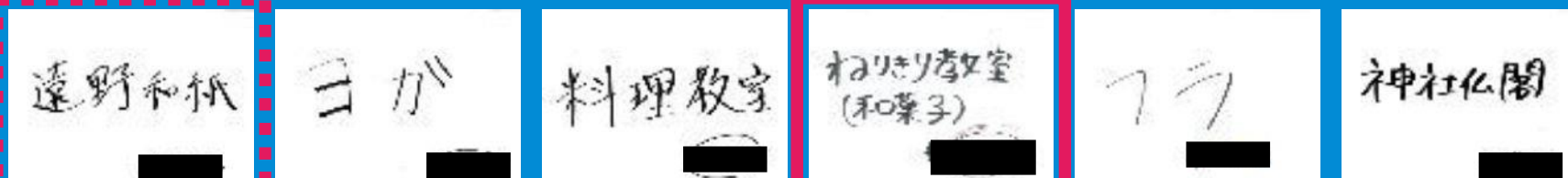
(5) コンセプト
メイキング





(0) 想い

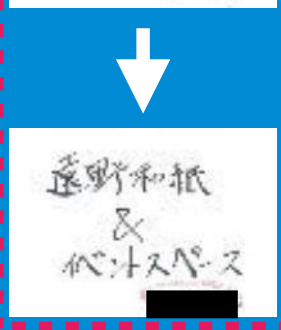
(1) 自分を知る
(素材)



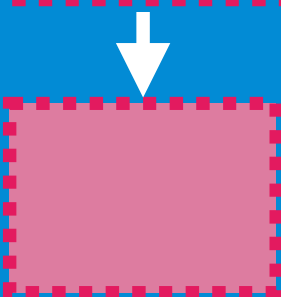
(2) 他人を知る
(情報収集)



(3) アイデアを出す
(素材×情報)



(4) 差別化を加える
(プランニング)

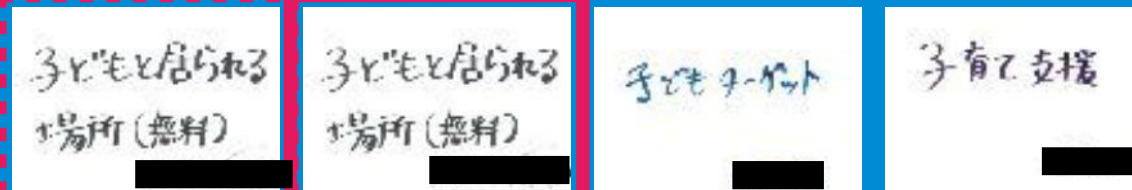


(5) コンセプト
メイキング

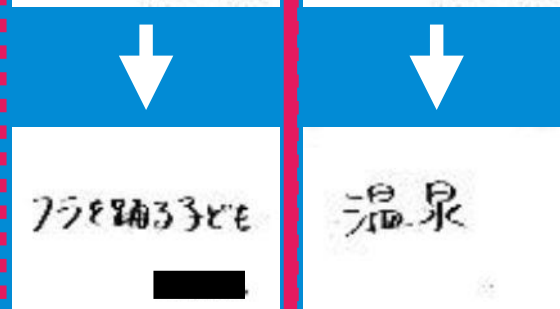




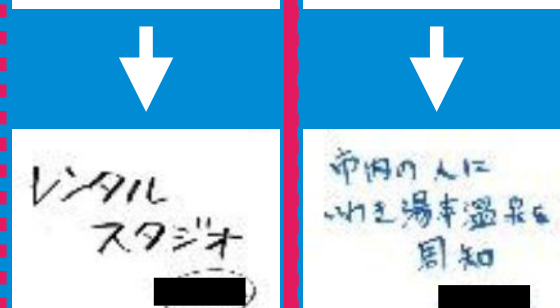
(0) 想い



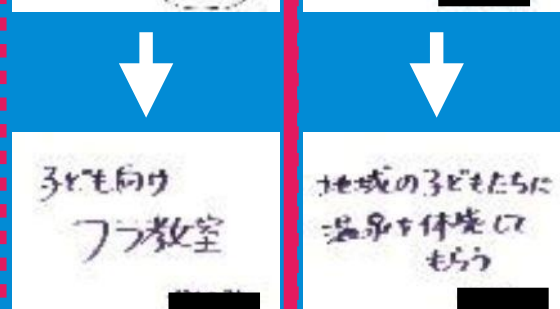
(1) 自分を知る
(素材)



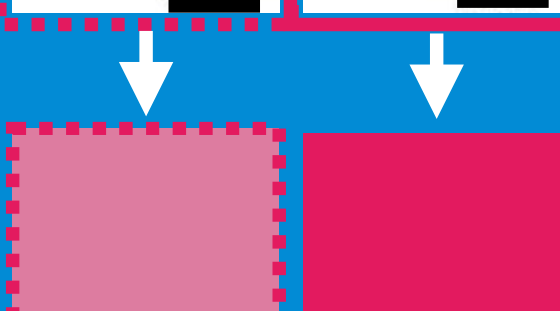
(2) 他人を知る
(情報収集)



(3) アイデアを出す
(素材×情報)



(4) 差別化を加える
(プランニング)



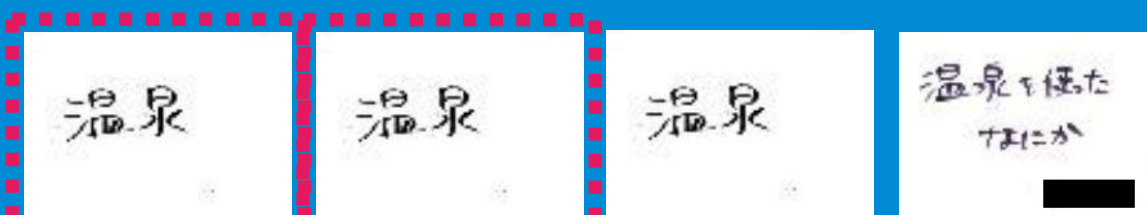
(5) コンセプト
メイキング



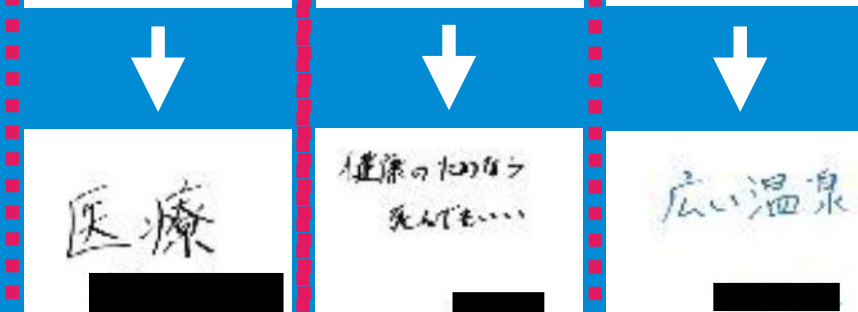


(0) 想い

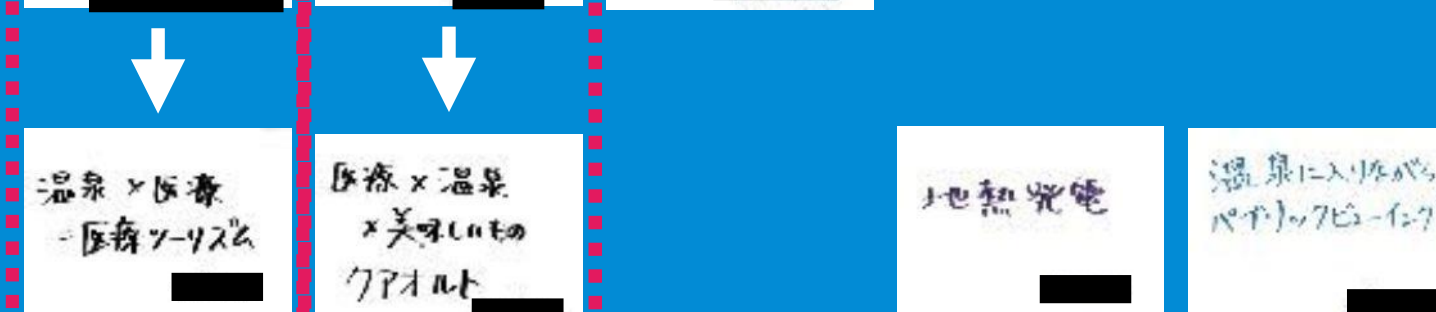
(1) 自分を知る (素材)



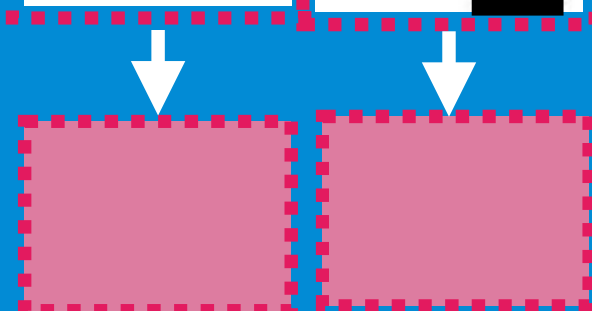
(2) 他人を知る (情報収集)



(3) アイデアを出す (素材×情報)



(4) 差別化を加える (プランニング)



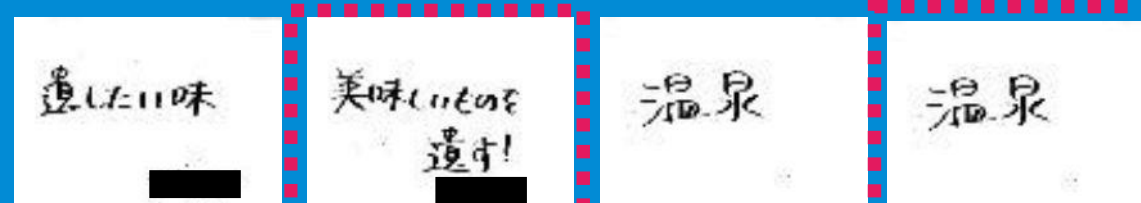
(5) コンセプト メイキング



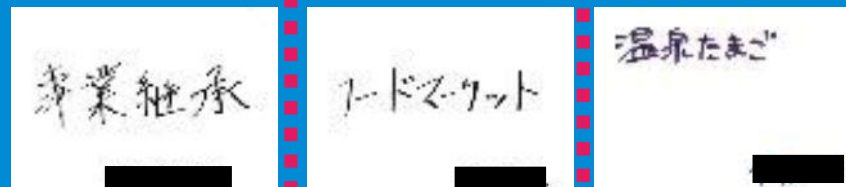


(0) 想い

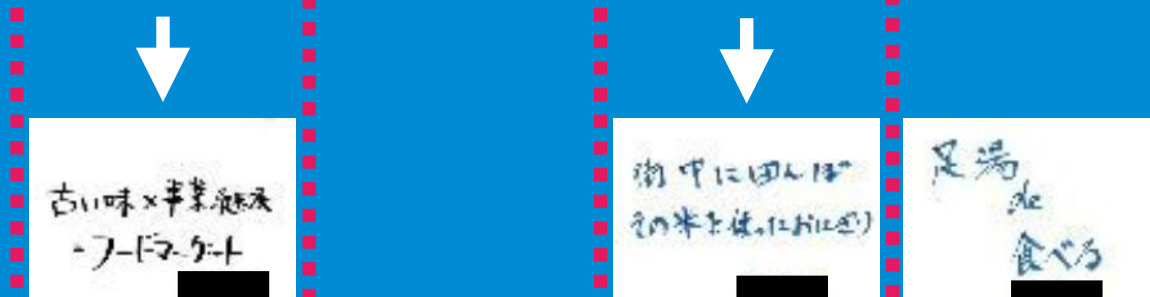
(1) 自分を知る (素材)



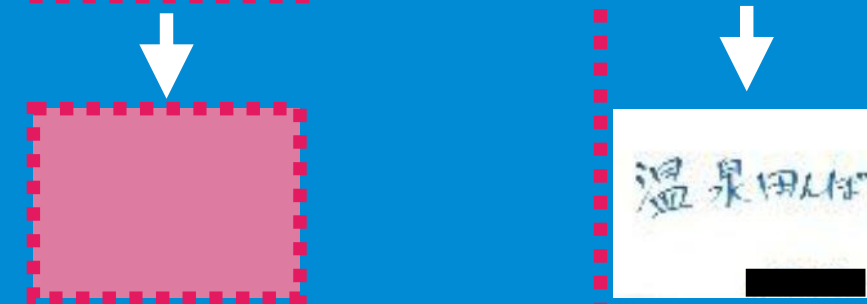
(2) 他人を知る (情報収集)



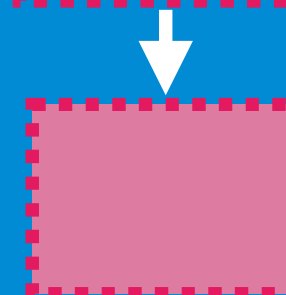
(3) アイデアを出す (素材×情報)



(4) 差別化を加える (プランニング)



(5) コンセプト メイキング





(0) 想い

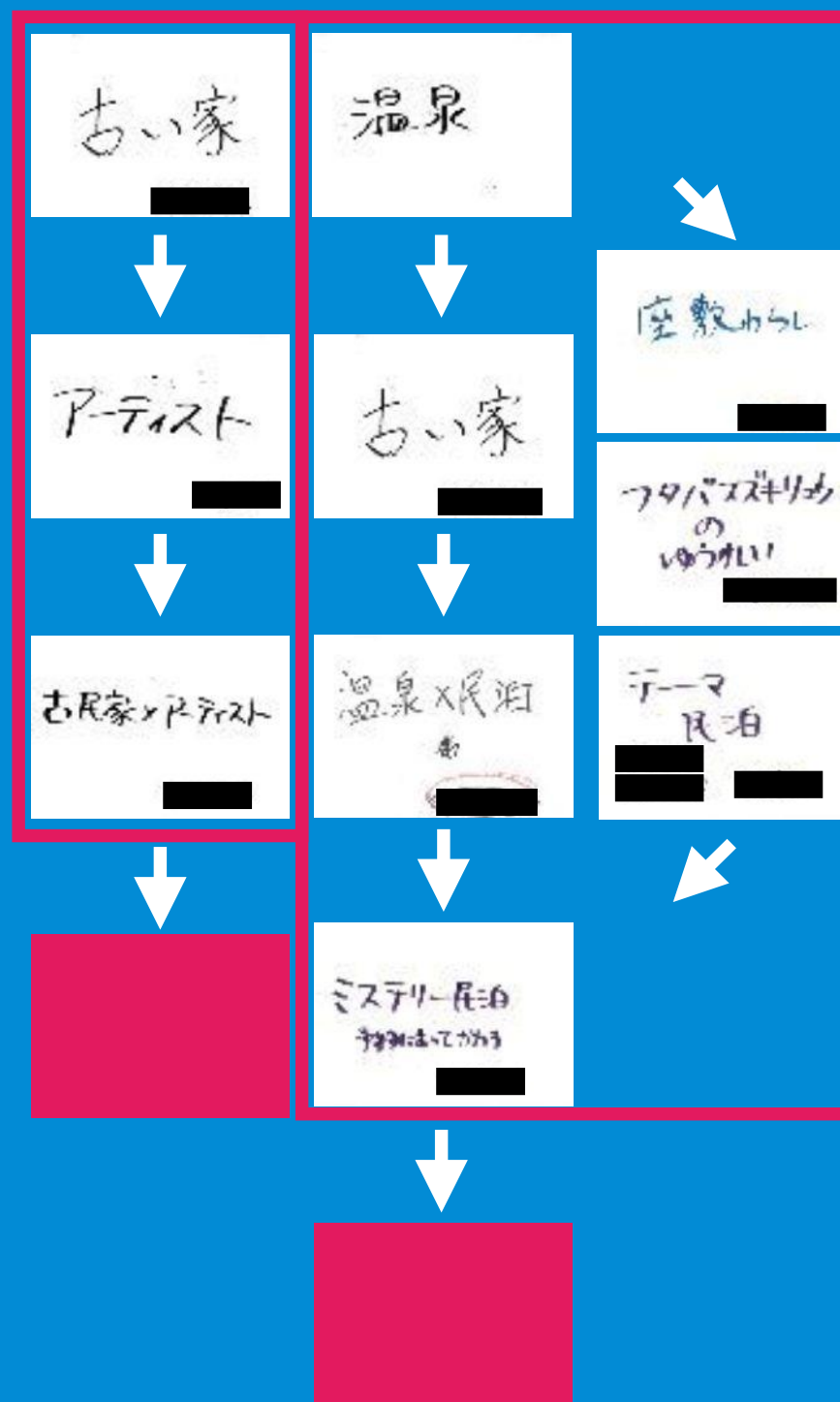
(1) 自分を知る (素材)

(2) 他人を知る (情報収集)

(3) アイデアを出す (素材×情報)

(4) 差別化を加える (プランニング)

(5) コンセプト メイキング



IR

民泊
×
常盤の食料

民泊の宴会
コンペティション





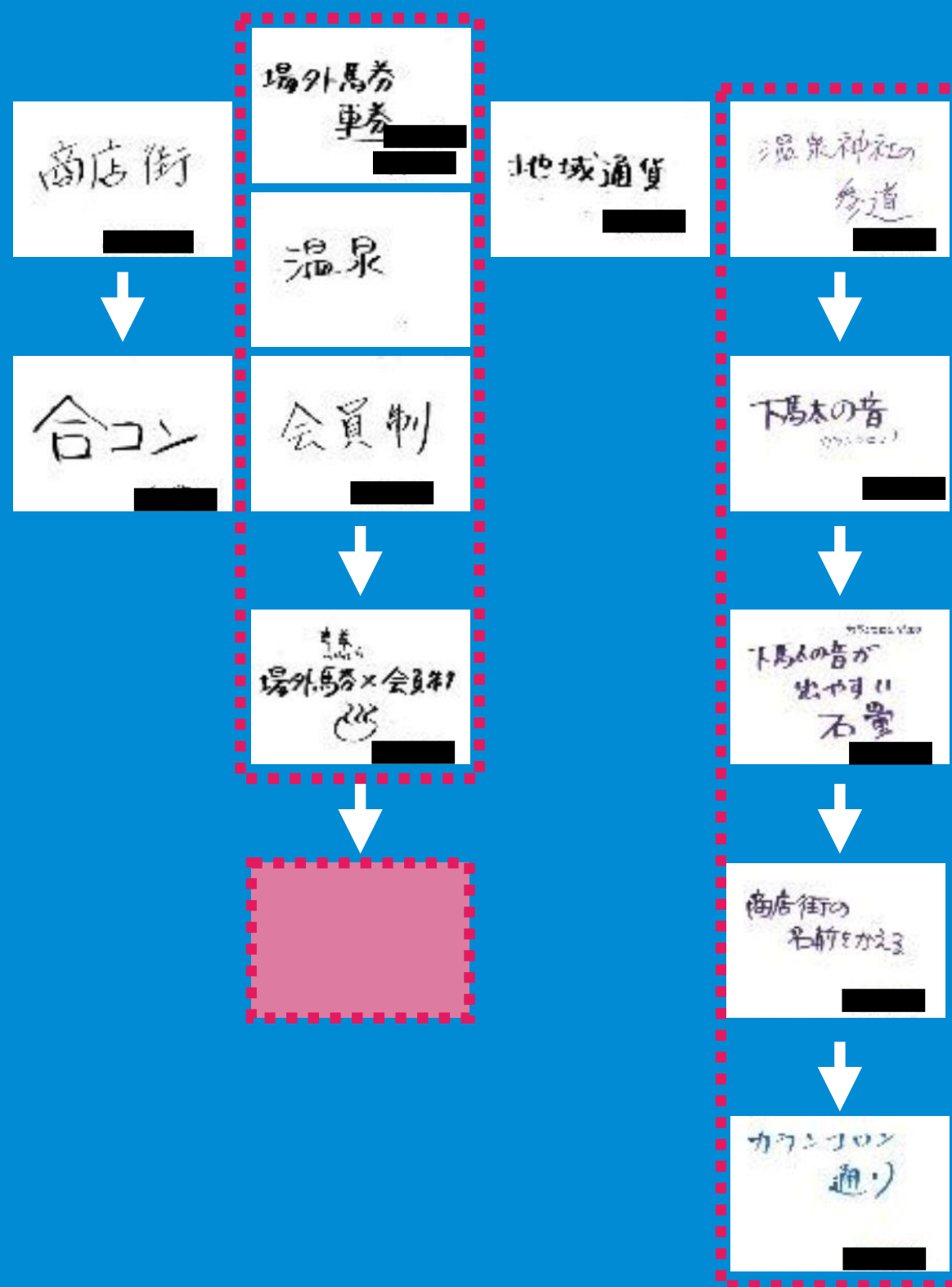
(1) 自分を知る (素材)

(2) 他人を知る (情報収集)

(3) アイデアを出す (素材×情報)

(4) 差別化を加える (プランニング)

(5) コンセプト メイキング





(0) 想い

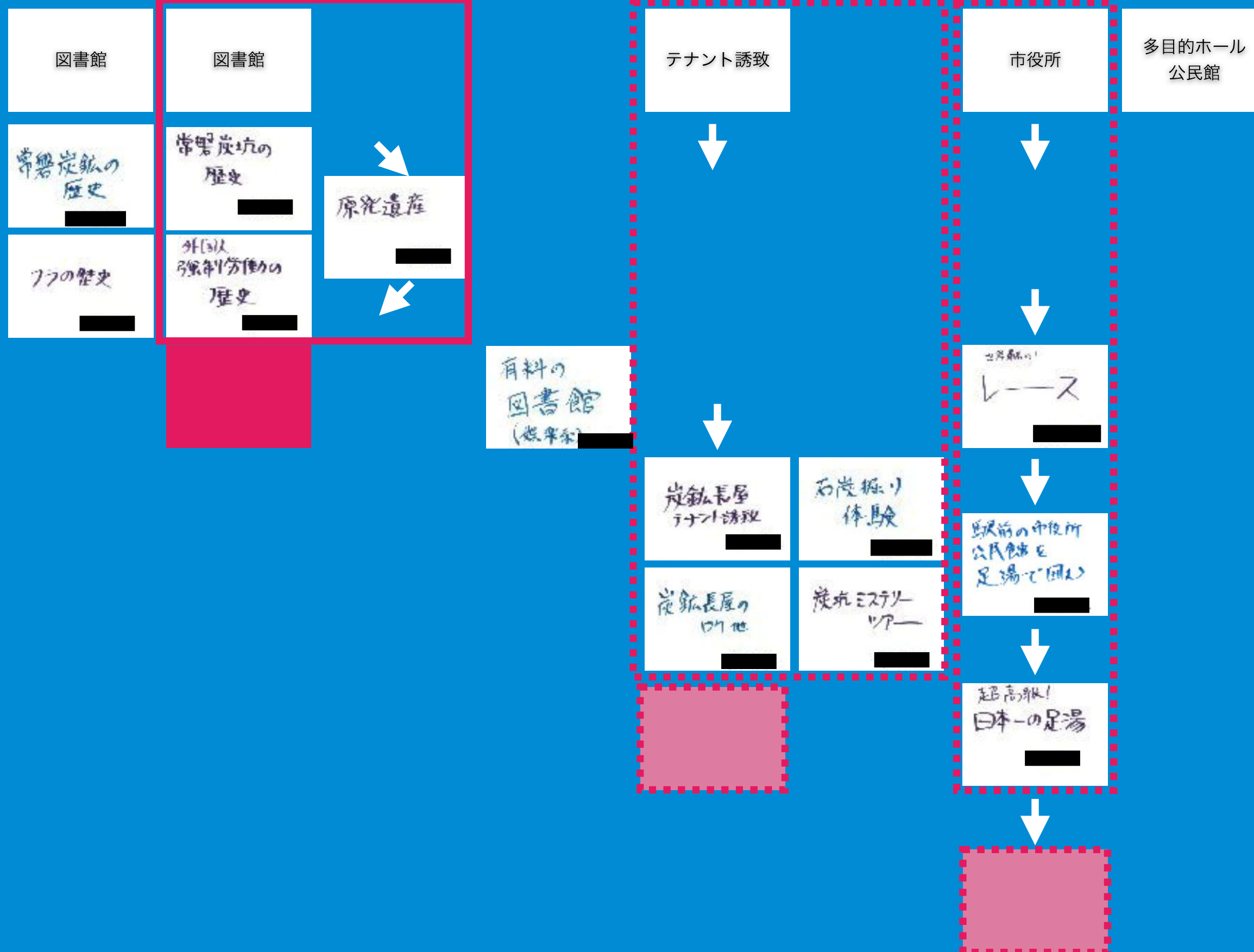
(1) 自分を知る
(素材)

(2) 他人を知る
(情報収集)

(3) アイデアを出す
(素材×情報)

(4) 差別化を加える
(プランニング)

(5) コンセプト
メイキング





第3回は、3月18日（火） 古滝屋 にて、18時30分から開催予定！

新 いわき湯本温泉
コンテンツ創造ワークショップ
第2回参加者募集（応募締切1/31）

済 第1回 12/5(木)
吹の湯旅館

(本日) 第2回 **2/6(木)**
旅館こいにて
18:30 ~ 20:00

(次回) 第3回 3月中旬
場所未定

湯本のまちが大きく変わろうとしていることをビジネスチャンスと捉え、皆さんと共に、「マイプレイスづくり～今からできること～」を一緒に考え、湯本の新しいコンテンツ創造（お土産・飲食・体験プログラム・新しいビジネス等）へ繋げていくワークショップです。



第1回 アイデアフラッシュ
湯本のまちで自らやりたい・あった！
と思うアイデアを一緒に考えていま！
（結果概要は市HPで公表しています）

(本日)

✓ **第2回 アイデアの選出**

第1回のアイデアの中から、
実現可能で賑わいに繋がる
アイデアを選出します。

(次回)

✓ **第3回 企画立案**

選出したアイデアを実現
可能な企画に仕上げます。

