

※本資料はワーキングで意見交換するための「たたき台（イメージ）」です。
※取扱には注意してください（無断提供・転載禁止）

（常磐地区まちづくり検討会）
第4回ワーキンググループ会議
（HuLabo②：商店街にぎわいづくりWG）



- 1 はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・P 1～3
- 2 方針に掲げる施策案の整理
方針3
「商店街のにぎわい再生」に関する施策案
・・・・・・・・P 4～15
- 3 今後の進め方・・・・・・・・・・・・・・・・P 16



日時：令和4年5月20日（金）18時00分～
場所：常磐公民館 2階 第1会議室



Ⅰ はじめに



HuLabo②（商店街にぎわいづくりWG）について

方針3 「商店街のにぎわい再生」

これまで、上記テーマ（方針）の実現に向け、

「商店街のにぎわい再生」に必要な取り組みについて
皆さんと考えてきました。

本日は、市街地再生整備に位置付ける各施策案の整理を行います！！



I はじめに



HuLabo②の検討経過について

第1回WG会議（R3.10.6）※HuLabo①②③合同

【市街地再生に向けた情報や意識の共有】

- 市街地再生に向けた全体の流れ
- HuLabo設置の目的
- 方針に掲げる施策案の概要と検討のポイント

事務局にて
内容整理

第2回WG会議（R3.11.25）

【商店街のにぎわいづくりについて】

- WGメンバーからの意見共有
- 必要な施策やステップのたたき台に関する説明
- にぎわいづくりに向けた取り組みや進め方に関する意見交換

第3回WG会議（R4.4～5）※各団体別

【商店街のにぎわいづくりに向けた 考え方・取り組みのステップについて】

- 基本的な考えや施策案に関する意見交換
- 取り組みに関するステップに関する意見交換

事務局にて
内容整理

第4回WG会議（R4.5.20）

【商店街のにぎわい再生に向けた施策案の整理】

- これまでのWG会議での意見を踏まえ整理した施策案（内容、スケジュール等）の確認



Ⅰ はじめに



方針3 「商店街のにぎわい再生」

実現に向けての基本的な考え方

今後、駅前に交流拠点、温泉街に滞留拠点を整備することにより、その場所に新たな魅力が生まれ、地域内外からの集客が高まることが期待されます。

市街地再生の実現に向けては、各拠点だけではなく、その周辺の魅力も高めながら、より多くの人に訪れてもらい、まちなかの滞留や消費の増加に繋げることが不可欠です。

そのため、湯本駅周辺の商店街において、地域住民や観光客が楽しめ、立ち寄りたいたいと思える場所を増やしていくための取り組みを進めます。

実現を目指す事業

- ① にぎわい再生事業
- ② 観光地域づくり事業



2 方針に掲げる施策案の整理



実現を目指す事業

1

にぎわい再生事業

【主体】整備・運営：民間 支援：行政

事業内容

まちなかの商店街に立ち寄りたい場所を増やすための取り組みを官民が一体となって学び、空き店舗や空き地など、既存ストック（遊休不動産）を活用したりノベーション事業の展開に繋げていくものです。

また、魅力ある店舗づくりと合わせて、路上などの公共空間の有効活用※に向けた社会実験を進め、まちなかの魅力をより高めていきます。（※方針5の施策により実施）



2 方針に掲げる施策案の整理



（参考）まちなかに立ち寄りたい場所を増やすための取り組み事例 【月岡温泉のエリアリノベーション】

（取り組みの経緯）

- 月岡温泉では、バブル期以降、来客数が最盛期の3分の1にまで減り、それに伴い空き店舗が目立つように。
- その後、観光協会が足湯施設を整備にすることにより、来場者数が増えたものの、他に立ち寄るお店が無いことが課題に。
- そのため、「歩きたくなる温泉街」を目指し、空き店舗を魅力的なスポットに生まれ変わらせようと、県内の企業に出店を呼び掛けるが、採算性が無いと断られる状況。
- そんな状況に「自分たちがやるしかない！！」と奮起し、旅館の若手経営者9名が集まり共同出資により、「合同会社ミライズ」を設立。
- 一からアイデアを出し、2014年に「新潟地酒 蔵」をオープン。以降も“新潟”をテーマとして、毎年1店舗ずつ開店している。

※同時に観光協会にて茶塀や石畳など、まちなみを整備する事業を開始



2 方針に掲げる施策案の整理



(参考) まちなかに立ち寄りたい場所を増やすための取り組み事例
【月岡温泉のエリアリノベーション】

- 空き店舗のリノベーションによる魅力づくり

合同会社ミライズにより、空き家や空き店舗のリノベーションを行い、歩きたくなる温泉街として魅力づくりを進めている。

「新潟飲物 premium TASTE 香（かおり）」

ワインや村上特産の雪国紅茶、雪室熟成コーヒーなど
新潟特産の香り豊かな飲物を試飲、購入できるお店





2 方針に掲げる施策案の整理

(参考) まちなかに立ち寄りたい場所を増やすための取り組み事例
【月岡温泉のエリアリノベーション】

● 遊休地のリノベーションによる魅力づくり

月岡温泉観光協会により、温泉街の遊休地を利活用しながら、温泉街の回遊性を高めるスポットをつくっている。

「源泉の杜（もり）」

月岡温泉発祥の地の碑だけが建っていた空き地を活用して、飲泉ができ、「美肌と縁結び」のパワースポットとなっている。



「月あかりの庭」

温泉旅館廃業に伴い更地となった土地を活用して、温泉街の魅力的な立ち寄りスポットを整備



2 方針に掲げる施策案の整理



事業の進め方

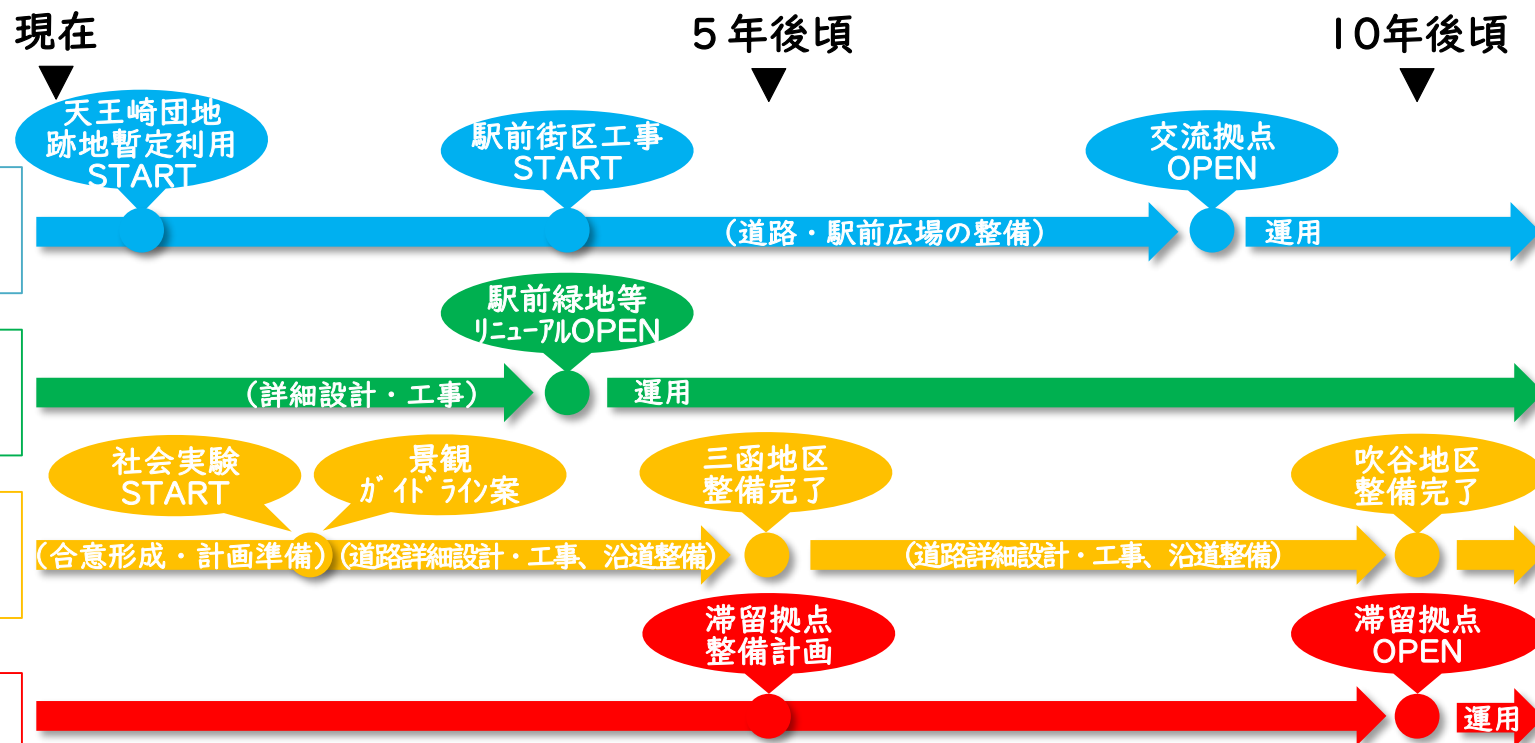
- 事業の展開にあたっては、まずは、不動産オーナーも巻き込みながら勉強会などを開催し、地域全体で意欲を高めていきます。
- この勉強会などを通して、空き店舗活用への意向などを把握しながら、実施に向けて体制を構築します。
- 体制構築後は、事業実施の戦略をつくり、先導的リノベーション事業を展開しながら、まちなかに立ち寄りたい目的地を増やしていきます。

主体となる地域団体は？



2 方針に掲げる施策案の整理

事業のロードマップ（案）



市街地再生の取り組みをチャンスに、市民・観光客の立ち寄りを増やす取組みを進める

方針3 商店街のにぎわい再生

- ・知識を得る
- ・データを集める
- ・仲間を集める、体制をつくる
- ・戦略をたてる
- ・情報を発信する

先導的
リノベーション実施
ミニゴールを設定

展開（コンセプトのあるお店、居場所を少しずつ増やす）

交流拠点、滞留拠点の進捗にあわせ、地区内では、外からの開発圧力が高まることも想定
→エリアマネジメントの取組みが有効



2 方針に掲げる施策案の整理



実現を目指す事業

2 観光地域づくり事業

【主体】整備・運営：民間 支援：行政

事業内容

観光客に「いわき湯本温泉」を選んでもらうためには、まず、知ってもらい、興味を持ってもらうことが必要となります。

そのため、市内観光の宿泊地としてだけでなく、丸々1日を湯本で過ごしてもらえよう、温泉観光地としての情報の見せ方や発信方法などの工夫を進めます。



2 方針に掲げる施策案の整理



事業の進め方

- 地区内の様々な観光資源の再編集を行いながら、新たな魅力ある資源の発掘を進めます。
- 温泉観光地としての効果的なプロモーション※1など、前述の①にぎわい再生事業と連携しながら、課題の整理や知見を広げていきます。
- 「いわき湯本温泉」を発信する場として、プロモーションサイトを再構築しながら、温泉観光地として、地域ブランディング※2の発展に繋げていきます。

主体となる地域団体は？

事業のロードマップ（案）

現在



5年後頃



10年後頃



観光サイト
再構築

地域資源の収集・整理、勉強会開催

情報サイトの運用・地域ブランディングの発展

- ※1 対象者に商品やサービスを認識させ、購入など選んでもらうための活動。
 ※2 地域の魅力や価値を発信し、地域の認知度を上げていくこと。



2 方針に掲げる施策案の整理

（参考）月岡温泉観光情報へのアクセス

月岡温泉

すべて 月岡 ニュース 商業 動画 ショッピング 書籍 検索ツール

月岡温泉観光協会
新潟県新発田
www.tsukiokaonsen.gr.jp

もっと美人になれる温泉
月岡温泉観光協会。温泉の魅力や旅館・ホテルを紹介しています。月岡温泉で心に癒やなひと時をお過ごしください。

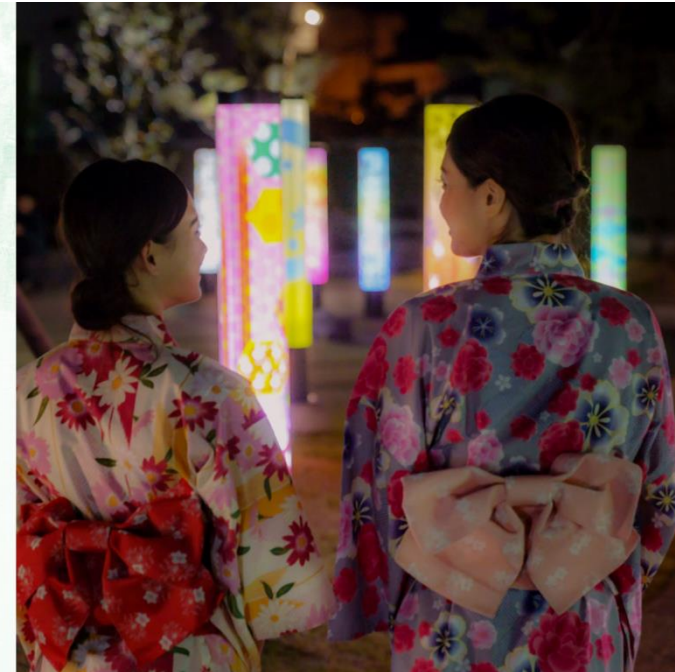
旅館・ホテル・歩きたくなる温泉街・アクセス・月岡温泉について

月岡温泉
新発田市の地名

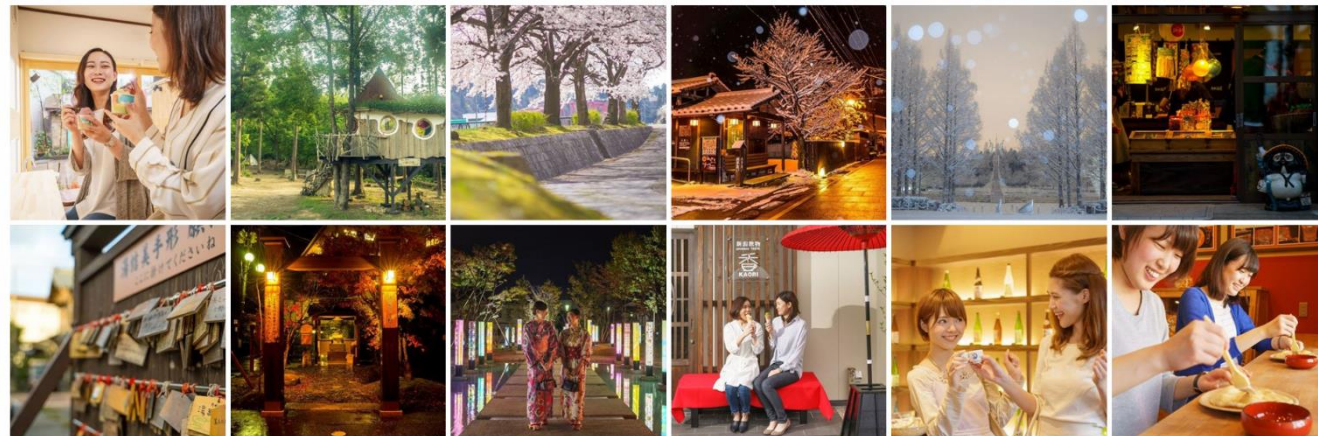
こちらを検索しますか

月岡温泉観光協会
月岡温泉は、新潟県新発田市にある温泉。硫黄含有量の多さで知られる。温泉が所在する住所「月岡温泉」となっている。

月岡温泉の温泉旅館・ホテル一覧【じゃらんnet】
www.jalan.net



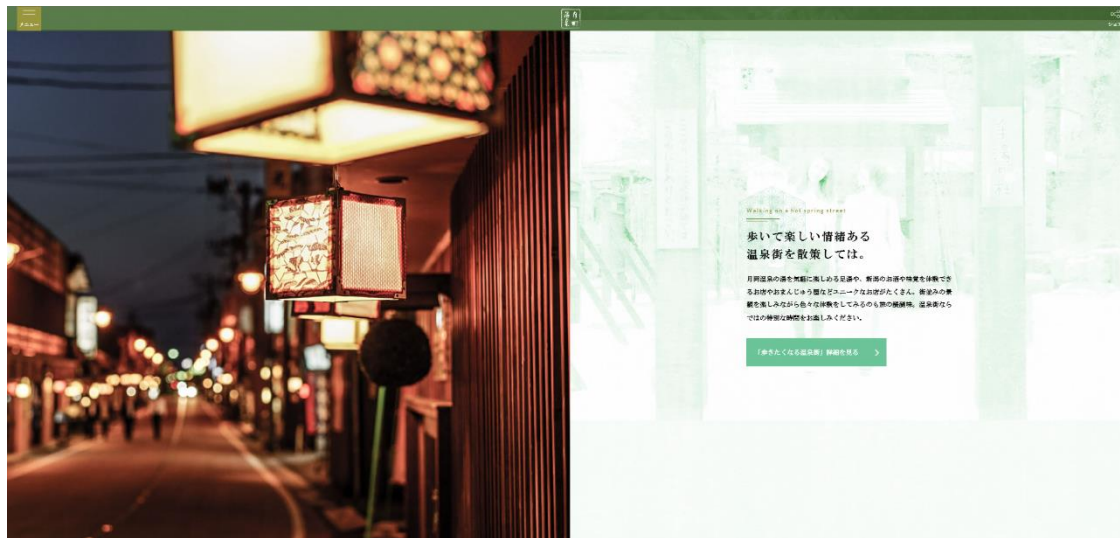
@instagram





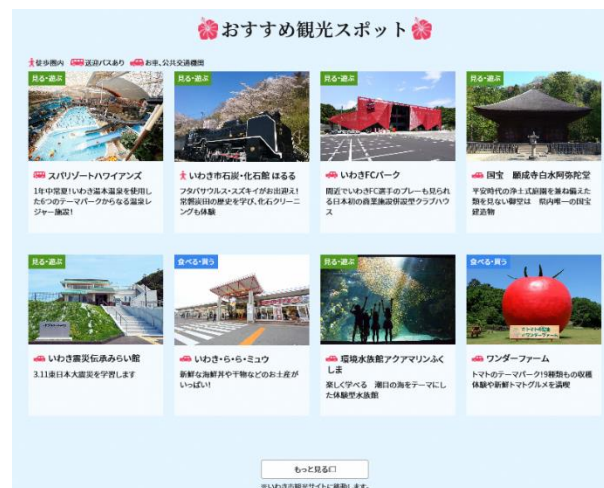
2 方針に掲げる施策案の整理

（参考）月岡温泉観光情報へのアクセス



その他、温泉街の各お宿や新湯は、以下のリンク先よりご覧いただけます。

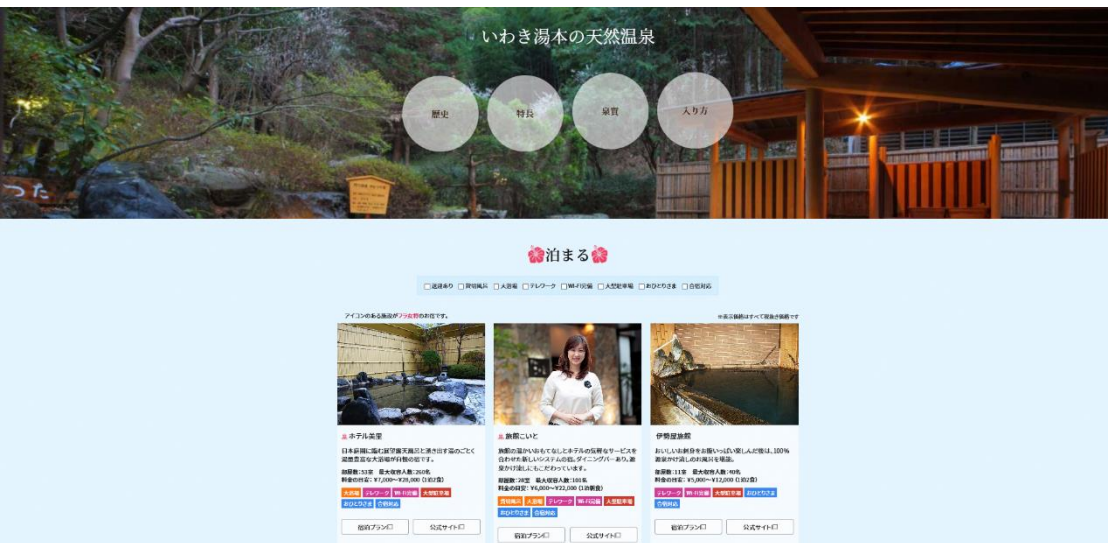
(参考) いわき湯本温泉観光情報へのアクセス



- ## 市街地再生の取り組みも進む

フラのまちいわき湯本温泉HPより 14

[フシみの宮](#)
[歴史文化遺産](#)
[観光案内](#)
[伝統の品](#)
[四季の味覚](#)
[名産品](#)
[周辺観光](#)
[アクセス](#)



The image displays a collection of eight maps and guides for the Matsuyama area, arranged in a 4x2 grid. The top row features two colorful, stylized maps: 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the left and 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the right. The second row shows a 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the left and a 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the right. The third row contains a 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the left and a 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the right. The bottom row features a 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the left and a 'Matsuyama City Map' (Matsuyama-shi Chizu) on the right.

PDF まちなかマップ

PDF 飲み食いマップ

PDF 湯長谷藩ゆかりの地お散歩マップ

PDF アクセスマップ

The image displays two screenshots of the Instagram profile for 'iwakiyutomoto972'. The left screenshot shows the profile header with the name 'iwakiyutomoto972', a bio in Japanese, and a grid of 12 posts. The right screenshot shows a grid of 12 posts, including photos of festival floats, food, and local scenery.



3 今後の進め方



今後の進め方

市街地再生整備事業の実現に向けては、
今後、次のように進めていきます。

都市再生協議会※の
設置・開催

