

3-3 起業家支援・地域企業力アップPJ

■ 取組みの目標

- ・DX等の推進により、地域企業の稼ぐ力や生産性の向上を図ります。
- ・地域企業の事業継続力を高めるため、レジリエンスの強化を図ります。
- ・行政、産業支援機関、地域金融機関等の連携を強化しながら、地域一体となった創業支援や事業承継に取り組み、地域企業の新陳代謝を高めます。

■ 事業主体

市、産業支援機関、教育機関、金融機関、地元企業等

■ 構成する施策

① 地域企業におけるDX等の推進

テレワークやデジタルマーケティングの導入、AIやIoT、ロボット等のデジタル技術を活用するなど、地域企業においてDX等を推進し、域内産業の高付加価値化を進めることで、地域企業の稼ぐ力や生産性の向上を支援します。

② 地域経済を牽引する中核企業の育成

新たな分野に積極果敢に挑戦し、地域経済への波及効果が高い取組みを行う、地域の中核的な企業を支援します。

③ 人材育成と人材シェアリングの推進

事業者間の人的ネットワークを構築し、次世代経営者の発掘・育成を進めるとともに、首都圏の副業人材と地域企業のマッチング等により地域企業の実産性向上を図り、企業力アップにつなげます。

④ 災害や危機事象に対するレジリエンス強化

地域企業における災害や危機事象を想定したBCPの策定を促進するなど、地域産業のレジリエンスを強化します。

⑤ 起業・創業の促進

スタートアップの固定費低減及び利便性向上を図るためのシェアオフィスやインキュベートルームの提供を通じ、創業しやすい環境を整備するとともに、創業支援セミナー等の開催やインキュベートマネージャーによる相談・助言など、成長に応じた伴走型の支援を提供することで、起業・創業を促進します。

⑥ 事業承継支援

事業承継に取り組む事業者を対象としたクラウドファンディングの活用や、事業承継支援機関との連携強化を図り、次世代の地域を担う企業を支援します。

■ SDGs



■ スケジュール

| 項目 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|---------------------|-----------------------|----|----|----|----|
| 地域企業におけるDX等の推進 | DX等の推進による地域企業の生産性向上 | | | | |
| 地域経済を牽引する中核企業の育成 | 新分野挑戦企業等の育成・支援 | | | | |
| 人財育成と人財シェアリングの推進 | 副業人財等の活用 | | | | |
| 災害や危機事象に対するレジリエンス強化 | 地域企業の事業継続力強化の支援 | | | | |
| 起業・創業の促進 | シェアオフィス・インキュベートルームの提供 | | | | |
| | 起業・創業相談、セミナー等の開催 | | | | |
| 事業承継支援 | クラウドファンディングの実施 | | | | |
| | 事業承継支援機関との連携 | | | | |

| KPI | 現状値 | | 目標値 | |
|--------------------------------|-------------------|---|-----|-----|
| | 市内企業の副業人材活用件数（累計） | — | — | 75件 |
| 市内企業のBCP策定件数（累計） | — | — | 50社 | — |
| 市創業支援事業計画に基づく支援を受けて起業した件数（累計） | 37件 (2019年度) | — | 90件 | — |
| クラウドファンディング活用による事業承継等の取組件数（累計） | 10件 (2020年度) | — | 60件 | — |

■ イメージ図

