

2-5 文化・スポーツのまちづくりPJ

■ 取組みの目標

- ・文化・スポーツの持つ価値をまちづくりに活かし、市民にとっても、訪れる人にとっても魅力や豊かさを感じられるまちを目指します。
- ・フラ文化や温暖な気候等の本市の強みを活かし、文化・スポーツを軸とした人の流れをつくるとともに地域の稼ぎにつなげます。
- ・文化・スポーツを軸に様々なステークホルダーと共創することで、地域の魅力創出や地域課題の解決等を目指します。

■ 事業主体

県、市、文化・スポーツ団体、大学、商工団体、市内外企業、NPO、市民等

■ 構成する施策

① 文化・芸術活動を通じた人の流れの創出

アリオスや美術館などの文化芸術活動の拠点機能、高いレベルの文化活動等を通じて、アーティストをはじめとする文化人や愛好者が集える環境をつくり、人の流れを創出します。

② フラ文化を通じた人の流れの創出

国内におけるフラ文化発祥の地という強みを活かし、フラに関するイベント等を一定期間集中的に開催するなど、フラの聖地に相応しい取組みを進めることにより、フラ文化を通じた市外からの人の流れを創出します。

③ スポーツ文化ツーリズムの推進

サンシャインマラソン等の既存の取組みに加え、海・山などの自然環境やスポーツ・レジャー施設等の地域資源を活かしたアウトドアスポーツツーリズムや、スポーツと文化資源を融合したスポーツ文化ツーリズムを推進し、交流人口の拡大を目指します。

④ スポーツを軸としたまちづくりの推進

恵まれた自然環境や温泉地としての宿泊機能などを活かし、プロスポーツや学生スポーツ、パラスポーツなどの合宿や大会等を誘致し、関係・交流人口の拡大を目指します。また、スポーツコミッションを中心に、いわきFCをはじめとする様々な団体・分野と連携し、観るスポーツを含め、スポーツにふれあえる環境を整え、スポーツが持つ力を最大限に活用した人・まちづくりを推進します。

⑤ サイクルスポーツの推進

いわき七浜海道や競輪場等を活用したサイクルツーリズムを推進し、市外からのサイクリスト誘客を図るなど、新たな人の流れを創出します。また、市民の自転車利用を促進し、市民の健康増進を図るなど、総合的なサイクルスポーツを推進します。

■ SDGs



■ スケジュール

項 目	R3	R4	R5	R6	R7
文化・芸術活動を通じた人の流れの創出	アリオス・美術館等における企画事業(アウトリーチ含む)				
フラ文化を通じた人の流れの創出	フラに関するイベント等の実施				
スポーツ文化ツーリズムの推進	アウトドアコンテンツの調査・実証		実装		
スポーツを軸としたまちづくりの推進	大会・合宿誘致、プロスポーツ観戦の拡大				
サイクルスポーツの推進	拠点機能の強化				
	調査	サイクリングルート of 拡充			
	コース開発・誘客事業の検討・実施				

K P I		
	現状値	目標値
文化施設における年間入場者数	938,597 人/年 (2019 年度)	1,000,000 人/年
アリオス・アウトリーチ数 (施設外での出前型イベント)	53 回/年 (2019 年度)	55 回/年
美術館普及事業開催数	120 回/年 (2019 年度)	120 回/年
観光入込客数 (再掲)	7,555,942 人 (2019 年)	9,000,000 人
市外からの合宿リピート率	37.7% (2016~2019 年度)	50%



フラを通じた活動・交流



いわき FC 公式戦



サイクリングロード
「いわき七浜海道」