

2-3 リビングシフトPJ

■ 取組みの目標

- ・首都圏等に進学した学生や地方暮らしに興味をもつ若者などとの絆を構築し、次代を担う人財との交流を促進します。
- ・好きな時に好きな場所に移動して働ける環境の提供や、いわきならではの多様な地域資源を活かし、若い世代、特に女性をターゲットとしたライフスタイルを提案、提供することで、人や企業の誘致につなげます。
- ・首都圏等の企業と地元企業とのマッチング機会を設け、企業間の提携や人財交流など関係構築を図るとともに、地元企業への投資、ふるさと納税への寄附など資本の誘致につなげます。

■ 事業主体

県、市、商工団体、市内外企業、NPO、市民団体等

■ 構成する施策

① 絆の構築

首都圏等に進学した学生やいわきへのUターンを希望する人、地方暮らしに興味を持つ若者などに、イベントや就労情報を提供し、継続的な繋がりを強化することで、本市へのUIJターンの意識醸成を図ります。また、ふるさと納税や首都圏でのイベントをはじめ、様々な機会を通じ、本市と関わりを持った方との絆を深めるためのサポーター制度を構築するなど、関係人口・交流人口の拡大に向け取り組みます。

② 多様な働く場所の整備

首都圏等の企業や働く人が、本市で活動するための拠点として、人数や用途、その日の気分など、利用シーンに応じて活用できるよう、タイプの異なる様々なワークスペースやシェアオフィスなどの環境を整備し、働く場としての魅力を高め、人や企業の誘致につなげます。

③ 様々なライフスタイルの提供

温暖な気候、温泉、豊かな自然、食など本市が有する様々な地域資源を活用し、ワーケーションなど多様な働き方を推進し、ゆとりのある豊かな暮らしを実現できる環境を提供します。

④ マッチング機会の創出

首都圏等の企業と地元企業やまちづくり団体等との交流やセミナー、ワークショップなどを開催し、企業や人との関係性を構築することで、地元企業への投資やふるさと納税への寄附など、資本の誘致につなげます。

⑤ UIJターンの推進

首都圏の大学や専門学校などの若者をターゲットとした、市内企業の魅力やインターンシップ活動の説明会を開催するほか、いわきに興味を持つ「きっかけ」となるお試し移住体験や県外大学のゼミ等を対象とした留学プログラム、首都圏在住の女性とのマッチング機会を創出する婚活ツアーなどを開催します。

■ SDGs



■ スケジュール

項 目	R3	R4	R5	R6	R7
絆の構築	本市出身学生等との繋がり強化				
	サポーター制度の構築・実施				
多様な働く場所の整備	ワークスペース等の環境整備				
	市外の人・企業等を誘致				
様々なライフスタイルの提供	ワーケーション等の実施				
マッチング機会の創出	市外企業との交流機会の検討・実施				
U I J ターンの推進	移住希望者への情報発信・支援				
	移住者へのサポート体制の構築・実施				

K P I		
	現状値	目標値
IWAKI ふるさと誘致センターを介した移住実績	21 人 (2019 年度)	35 人
観光入込客数 (再掲)	7,555,942 人 (2019 年)	9,000,000 人



旅館を活用したワークスペースの確保



U I J ターンイベントでの PR