

| 項目                                       | 案                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 実施主体                                   | ・いわき商工会議所及び市の共同事業<br>(塾の運営を産学官ネットワーク協会に委託)                                                                                                                                                                       |
| ② 予算規模(約220万円)<br>財源内訳                   | ・商工会議所 ➡85万円(経営発達支援計画に基づく国補助金の活用を予定)<br>・市 ➡85万円(負担金で予算化)<br>・参加者負担 ➡50万円(スクール5万円×10名で積算)                                                                                                                        |
| ③ 対象者                                    | ・ものづくり企業を中心にしつつ、多様な業種の2代目や若手経営者<br>・年齢は概ね45歳まで                                                                                                                                                                   |
| ④ 塾頭<br><br>※カリキュラム全体を評価できる知見を持ったリーダーが必要 | 【案】関 満博 氏<br>※振興会議アドバイザー<br>※製造業及び育成塾に特化した知見がある<br>※関氏が手掛けている他の塾との連携が可能(BCP力の向上)                                                                                                                                 |
| ⑤ 塾のコンセプト                                | ・後継者・若手経営者が、次の視点について学ぶ場を創出<br>① 経営に関する基礎知識<br>② 経営者としての人間力(リーダーシップ)<br>③ 課題解決能力(マネジメントスキル)<br>④ 事業構想力(第二創業など、新たなビジネスの構想力)<br>⑤ 他の経営者等とのネットワーク構築<br><br>経営者に必要な知識・スキルを学び、ネットワーク構築までできる<br>オールラウンド型ビジネススクール        |
| ⑥ 開催期間・講座数                               | 令和2年6月～令和3年3月までの10月間(全12コマ程度を予定)                                                                                                                                                                                 |
| ⑦ カリキュラム<br><br>カリキュラムの<br>メインフレーム       | ・塾頭決定後に詳細を検討<br>※遅くとも令和2年1月頃までには詳細を決定し、講師へ依頼を行う必要がある。<br><br>・財務、経営等の基礎的座学3～4割、経営者によるケーススタディ6～7割程度のマネジメント(課題解決型)スクールを基本とし、<br><br>・後継者にとって必要となる、第二創業や新規事業構築などアントレプレナー型(ビジネスチャンス発見型)の講座も一部に組み込む(事業構想大学院大学との連携も検討) |
| ⑧ 塾ネーミング                                 | ・いわきものづくり人財後継者塾<br>・いわき市次世代リーダー育成塾<br>・Iwaki Human Lab など                                                                                                                                                        |
| ⑨ その他                                    | ・塾のコンセプトやカリキュラム(講師陣)でいかに「いわき特有感」を示せるか<br>・塾生を卒業まで伴走する「けん引役」の存在が必要<br>・OB会の組織化やOBの本事業への関与が将来的な課題<br>・既存の人財育成事業の整理、統合も検討                                                                                           |